

Beskrivning av näringslivet i Östergötlands län 2010- 2022



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Innehåll

1. Inledning.....	2
1.1. Avgränsningar	2
1.2. Datakällor	2
1.3. Förklaringar av begrepp	4
1.4. Rapportens disposition	5
2. Tema 1. Företagande och näringsliv	6
3. Tema 2. Utveckling i branscher	10
4. Tema 3. Arbetsmarknad och sysselsättning.....	15
5. Tema 4. Export och internationalisering.....	18
6. Tema 5. Företagsklimat.....	20
6. Näringslivet i Östergötland.....	21

1. Inledning

På uppdrag av Region Östergötland har WSP tagit fram en rapportserie med fokus på näringslivets utveckling i Östergötlands län. Varje kommun, samt länet i sin helhet, presenteras i en enskild rapport med fokus på den specifika kommunen. Följande rapport redovisar näringslivets utveckling i Östergötlands län från 2010 och framåt.

Rapporterna som tas fram inom ramen för uppdraget har till huvudsakligt syfte att ge väl underbyggd och faktabaserad bild av tillståndet i det regionala näringslivet. Tyngdpunkten för rapporterna ligger därmed på det beskrivande, snarare än det analytiska. Givet detta har vi valt att – i dialog med uppdragsgivaren – inte låta rapporten rymma analyser eller slutsatser utan främst redovisa data och statistik. Ambitionen är att rapporten, och de tillhörande interaktiva dataunderlagen, ska kunna fungera som ett bra avstamp för diskussion och fördjupade analyser kring specifika områden. Vid WSP har Pär Lindquist, Jonas Börjesson och Manne Ölfvingsson ansvarat för rapporten.

1.1. Avgränsningar

Den valda strukturen med fem block samt de variabler som ingår har tagits fram i nära dialog med Region Östergötlands projektgrupp. Urvalet har utgått från en tanke om att spegla olika perspektiv av länets näringsliv samt ge en översiktlig bild av länets utveckling de senaste 10 åren. En bärande tanke för strukturen – samt för den digitala diagramportal som tagits fram – är att den ska kunna uppdateras löpande i takt med att statistiken uppdateras. För att möjliggöra detta har urvalet av data gjorts utifrån tre principer:

- De valda indikatorerna ska bygga på statistik från offentliga datakällor, som uppdateras regelbundet.
- Införskaffandet av statistiken ska vara förenat med en låg kostnad.
- Datakällor och beräkningsmetoder ska vara transparenta och tydligt beskrivna. Region Östergötland ska själva kunna uppdatera rapporterna.

Ovanstående har inte inneburit några avgörande begränsningar men bör finnas med i läsningen och tolkning av rapporten, och valet av

1.2. Datakällor

Den statistik som använts har hämtats från offentliga datakällor. I första hand från Statistiska Centralbyrån (SCB) med vissa kompletteringar från Myndigheten för Tillväxtanalys, Tillväxtverket samt Bolagsverket. Tabell 1 summerar de indikatorer som ingår, datakälla samt aktualitet.

Tabell 1. Datakällor

Variabel	Datakälla	Tidsperiod
Operativa företagsledare	Tillväxtverket	2010-2020
Antal företag efter företagsform	Bolagsverket	2010-2022
Antal varuexporterande företag	Tillväxtverket	2010-2021
BRP	SCB via Raps-RIS	2010-2020
Dagbefolkning	SCB via Raps-RIS	2010-2021
Försäljningsindex	Handeln i Sverige(Handelsfakta)	2010-2022
Förvärvsarbetande nattbefolkning	SCB via Raps-RIS	2010-2021
Förvärvsgrad	SCB via Raps-RIS	2010-2021
Lönesumma	SCB via Raps-RIS	2011-2021
Nettoomsättning	Företagens ekonomi (SCB)	2010-2021
Nystartade företag	Myndigheten för tillväxtanalys	2010-2022
Sysselsatta efter bransch	SCB via Raps-RIS	2010-2021
Sysselsatta efter sektor	SCB via Raps-RIS	2010-2021
Tjänsteexport	Tillväxtverket	2016-2021
Varuexport	Tillväxtverket	2016-2021
Vinstmarginal	Företagens ekonomi (SCB)	2010-2021
Öppet arbetslösa 6 eller 12 månader	Arbetsförmedlingen	2012-2022

1.3. Förklaringar av begrepp

BRP - Bruttoregionalprodukten, BRP, är den regionala motsvarigheten till BNP mätt från produktionssidan, det vill säga värdet av all produktion av varor och tjänster i en region. Alla regioners BRP summerar upp till BNP. BRP mäts alltid i löpande priser.

Sysselsättning - Sysselsättning är det statistiska begreppet för antalet människor i arbete. I denna rapport baseras sysselsättningen på Registerbaserad arbetsmarknadsstatistik (RAMS) enligt SCB. Från 2019 har metodiken för att sammanställa sysselsättningen förändrats. De månatliga arbetsgivardeklarationerna på individnivå (AGI) har ersatt de årliga kontrolluppgifterna (KU) och förvärvsarbetande klassificeras numera efter utbetald lön i november.

Förvärvsarbetande dagbefolkning - Utgörs av de sysselsatta som har sin arbetsplats/anställning i regionen.

Förvärvsarbetande nattbefolkning - Utgörs av samtliga bosatta i en region som är sysselsatta oavsett var deras arbetsplats/anställning är lokaliserad.

Förvärvsgrad - Den andelen av befolkningen i arbetsför ålder (i denna rapport 20-64 år) som är förvärvsarbetande.

Lönesumma - Lönesumman utgör summan av bruttolöner som betalats till arbetstagaren utan anställningsoptioner.

Företagskonkurser- Statistiken täcker företagskonkurser, det vill säga konkurs av ett bolag i någon form, inklusive enskilda näringsidkare. Om antalet konkurser är färre än 3 redovisas inte statistiken på grund av statistiksekretess.

Utländska företag -Ett företag/arbetsställe definieras som utländskt om mer än hälften av aktiernas röstvärde innehas av utländska ägare. Det gör även företag/arbetsställen som tillhör en koncern i Sverige vars koncernmoder inte är svensk. Är företaget/arbetsstället ägt i flera led är det den yttersta ägaren, det vill säga det moderbolag som i sin tur inte svenskt.

Indexering - För ett antal av variablerna har vi indexerat värden för att tydliggöra förändringen över tid. År 2010 har då satts som basår, med värde 100.

1.4. Rapportens disposition

Beskrivningen av näringslivet görs utifrån fem temaområden kring vilka även rapporten är strukturerad. Dessa är:

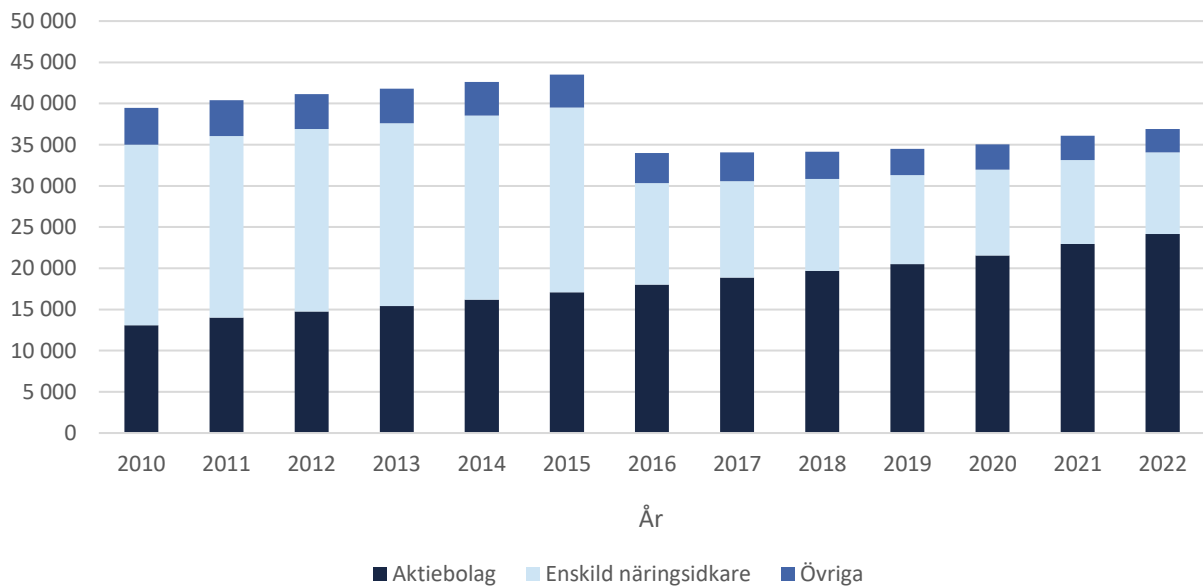
- Tema 1. Företagande och näringsliv.
- Tema 2. Utveckling inom branscher och styrkeområden.
- Tema 3. Arbetsmarknad och sysselsättning.
- Tema 4. Export och internationalisering.
- Tema 5. Näringslivsklimat.

Rapporten avslutas med en kort sammanfattning och reflektion kring resultatet.

2. Tema 1. Företagande och näringsliv

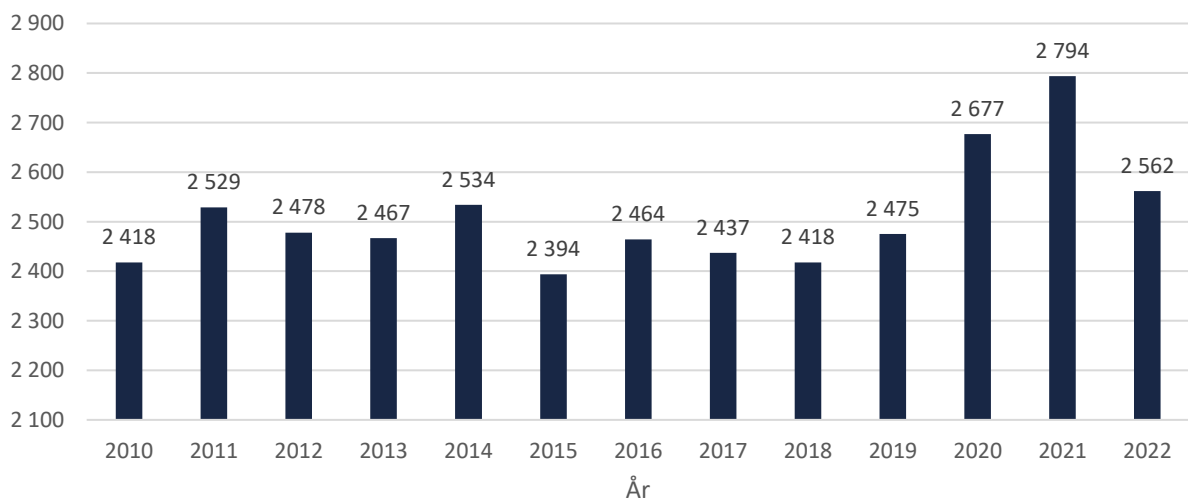
Antalet företag (samtliga företagsformer) uppgick år 2022 till 37 000. Framtill år 2015 utgjorde enskilda företag merparten av företagstocken. Från 2016 och framåt skedde en omläggning av statistiken där ett större antal företag bedömdes inaktiva, därefter utgör aktiebolag den vanligaste företagsformen. Antalet aktiebolag har sedan år 2016 ökat med nära 6 000 samtidigt har antalet enskilda firmor och övriga företagsformer minskat med drygt 3 200.

Diagram 1. Antal företag efter företagsform år 2010- 2022 **Källa:** Bolagsverket



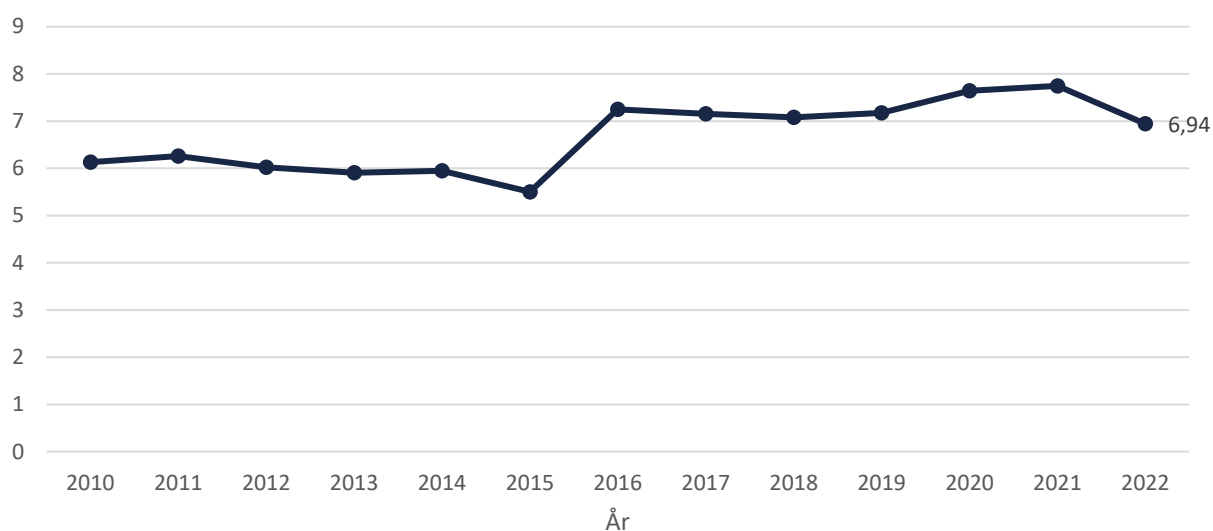
Antalet nystartade i företag i länet har sedan år 2010 varierat mellan ca 2 400 (år 2015), till nära 2800 per år (år 2021). Under år 2022, startades 2 562 företag i regionen.

Diagram 2. Antal nystartade företag år 2010 - 2022 **Källa:** Tillväxtanalys



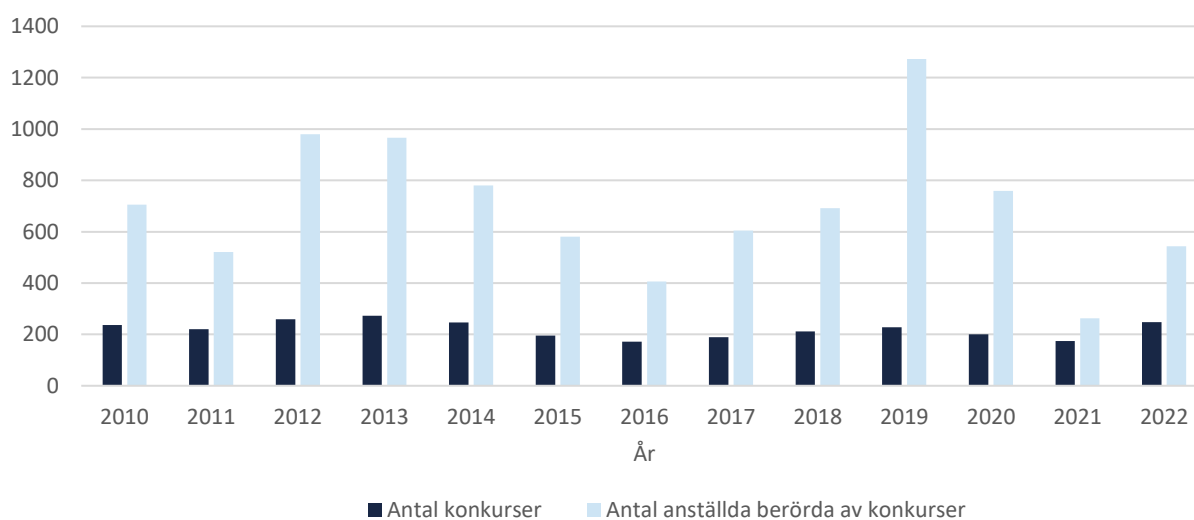
Ställs antalet nystartade företag i relation till antal befintliga företag har antalet nystartade företag per 100-befintligt företag utvecklats enligt diagram 3. Givet omläggningen i statistiken som beskrivs bör jämförelse mellan perioden före 2016 respektive efter göras med försiktighet.

Diagram 3. Antalet nystartade företag per 100 befintligt företag år 2010- 2022 **Källa:** Tillväxtanalys



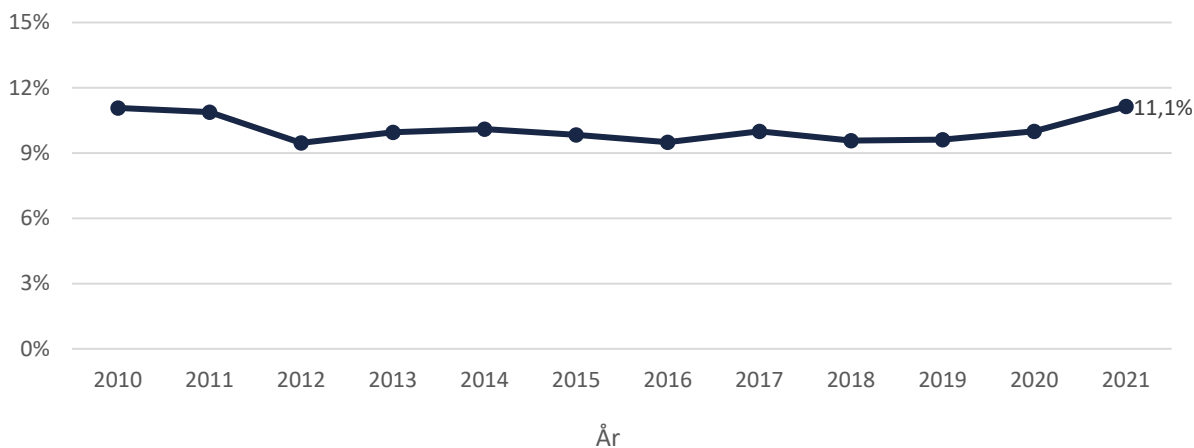
Från 2016 fram till år 2021 uppvisar länet en stigande trend, den minskning som ses år 2022 kan sannolikt hänföras till pandemins påverkans på ekonomin. Diagram 4 visar antalet konkurser per år samt antalet anställda som berörs av dessa i regionen.

Diagram 4. Antalet konkurser och anställda berörda av konkurser år 2010- 2022 **Källa:** Tillväxtanalys



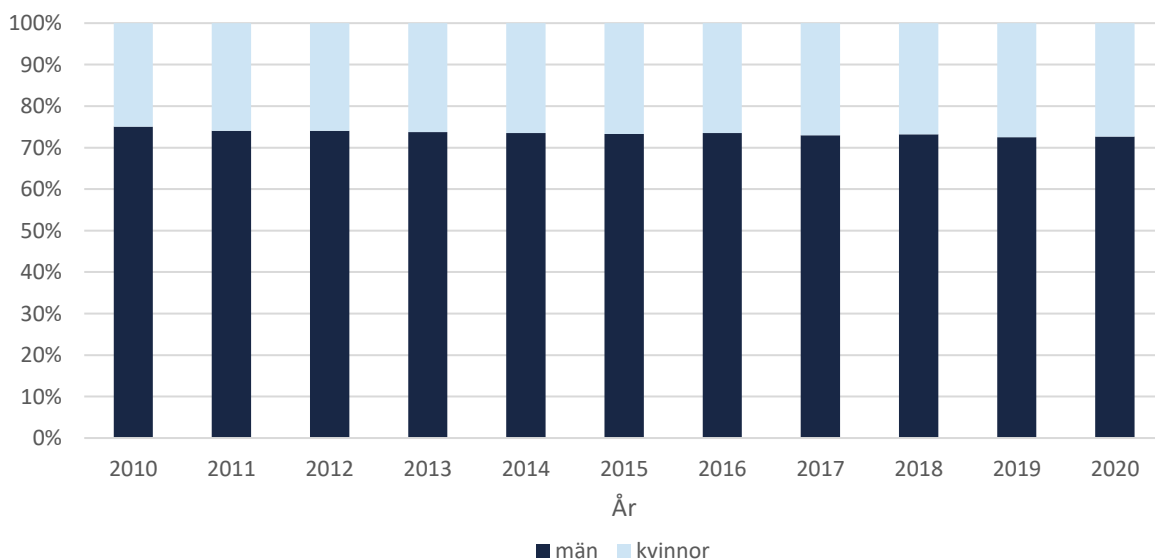
I Diagram 5 visas den samlade vinstmarginalen för näringslivet i länet. Sedan år 2018 har vinstens andel av omsättningen ökat med dryg 1,5 procentenheter. År 2021 uppgick den 11,1 procent vilket är i paritet med 2010 års nivå.

Diagram 5. Samlad vinstmarginal i näringslivet (%) år 2010- 2021 **Källa:** SCB FDB



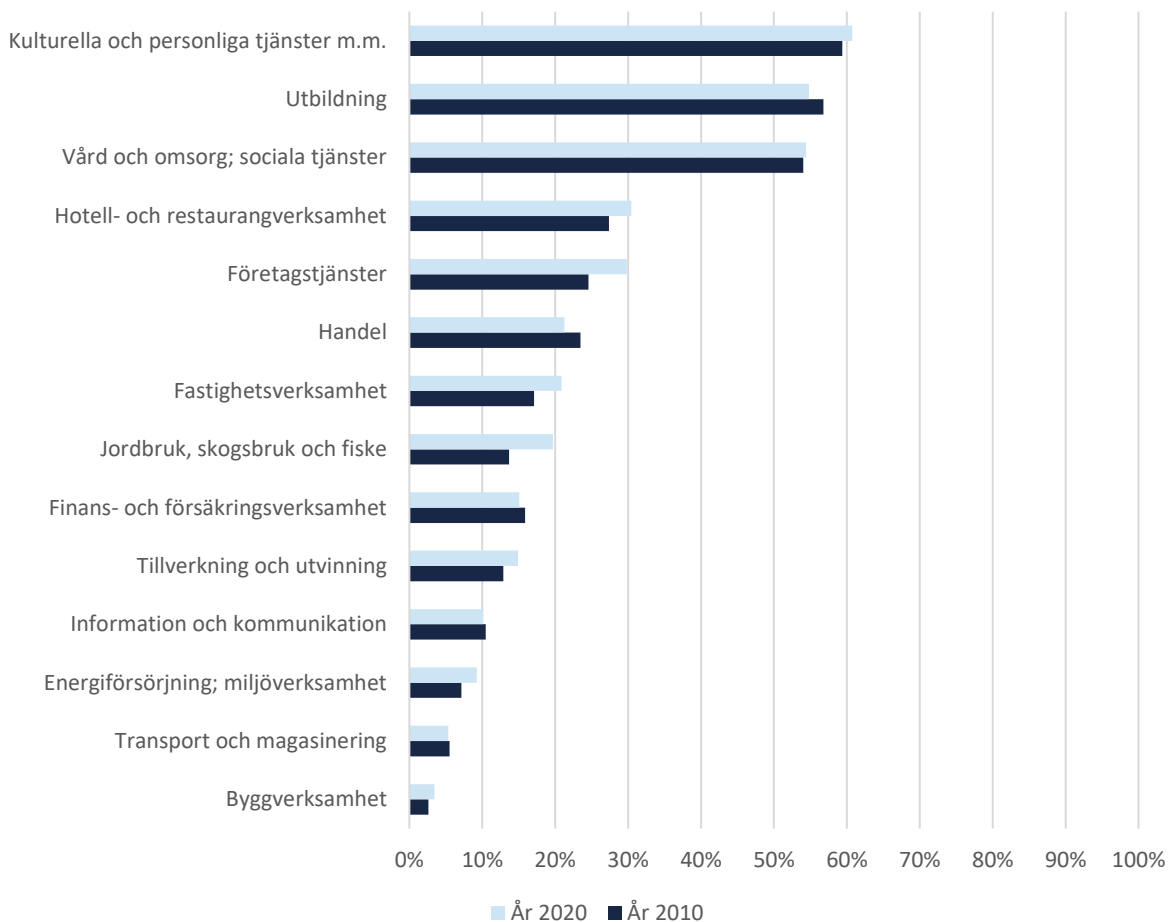
Andelen kvinnor i ledande position (mätt som män och kvinnor som räknas som operativa företagsledare) har ökat något under sedan år 2010. Antalet uppgick till 27 procent år 2020, vilket motsvarar en ökning med 2 procentenheter.

Diagram 6. Andel operativa företagsledare efter kön år 2010-2020 **Källa:** Tillväxtverket



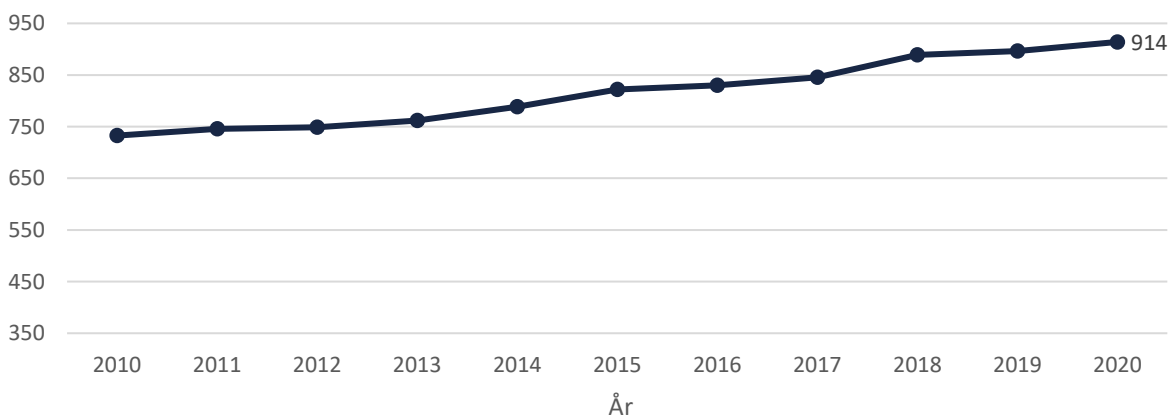
Det återfinns förhållandevis stora skillnader mellan branscher i länet. Högst andel kvinnor som operativa företagsledare återfinns inom "Kulturella och personliga tjänster", "Utbildning" samt inom "Vård och omsorg; sociala tjänster". Den lägsta andelen återfinns inom "Byggverksamhet", "Transport och magasinering" samt inom "Energiförsörjning; miljöverksamhet".

Diagram 7. Andel operativa företagsledare som är kvinna år 2010 och år 2020 **Källa:** Tillväxtverket



De sysselsattas bidrag till det samlade förädlingsvärdet (mätt som bruttoregionalprodukt) uppgick år 2020 till 914 tsek. Värdet har ökat kontinuerligt sedan år 2010, och var år 2020 nära 25 procent högre än år 2010.

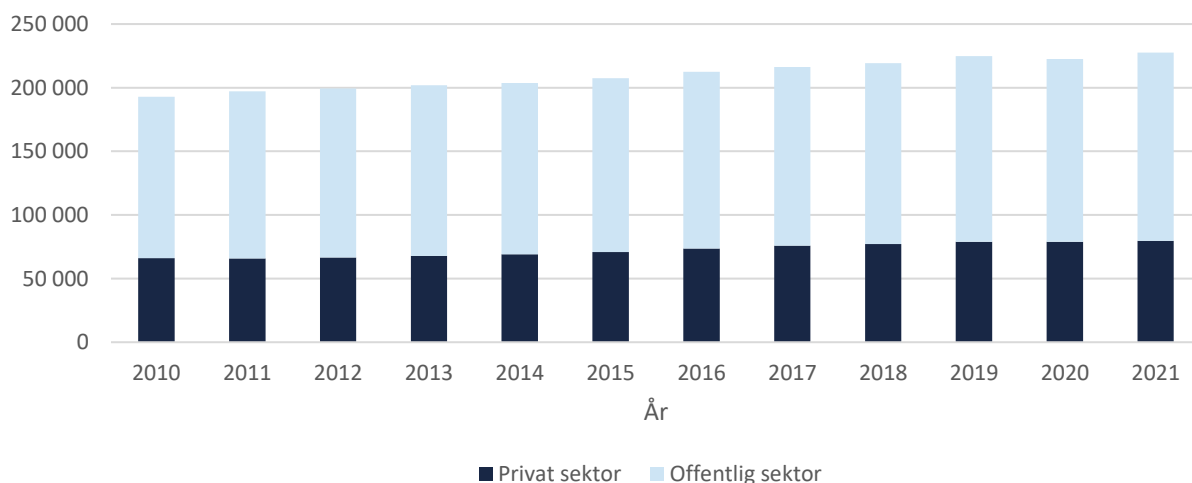
Diagram 8. BRP per dagbefolkning år 2010-2020 (tkr, löpande priser) **Källa:** SCB



3. Tema 2. Utveckling i branscher

År 2021 arbetade nära två tredjedelar (65 procent) av dagbefolkningen inom privat sektor – en minskning med en procentenhet jämfört med år 2010. Detta som en följd av att ökningstakten av sysselsatta har varit högre inom offentlig sektor jämfört med privat sektor (21 procent respektive 17 procent).

Diagram 9. Dagbefolkning fördelat efter sektor år 2010-2021 **Källa:** SCB rams



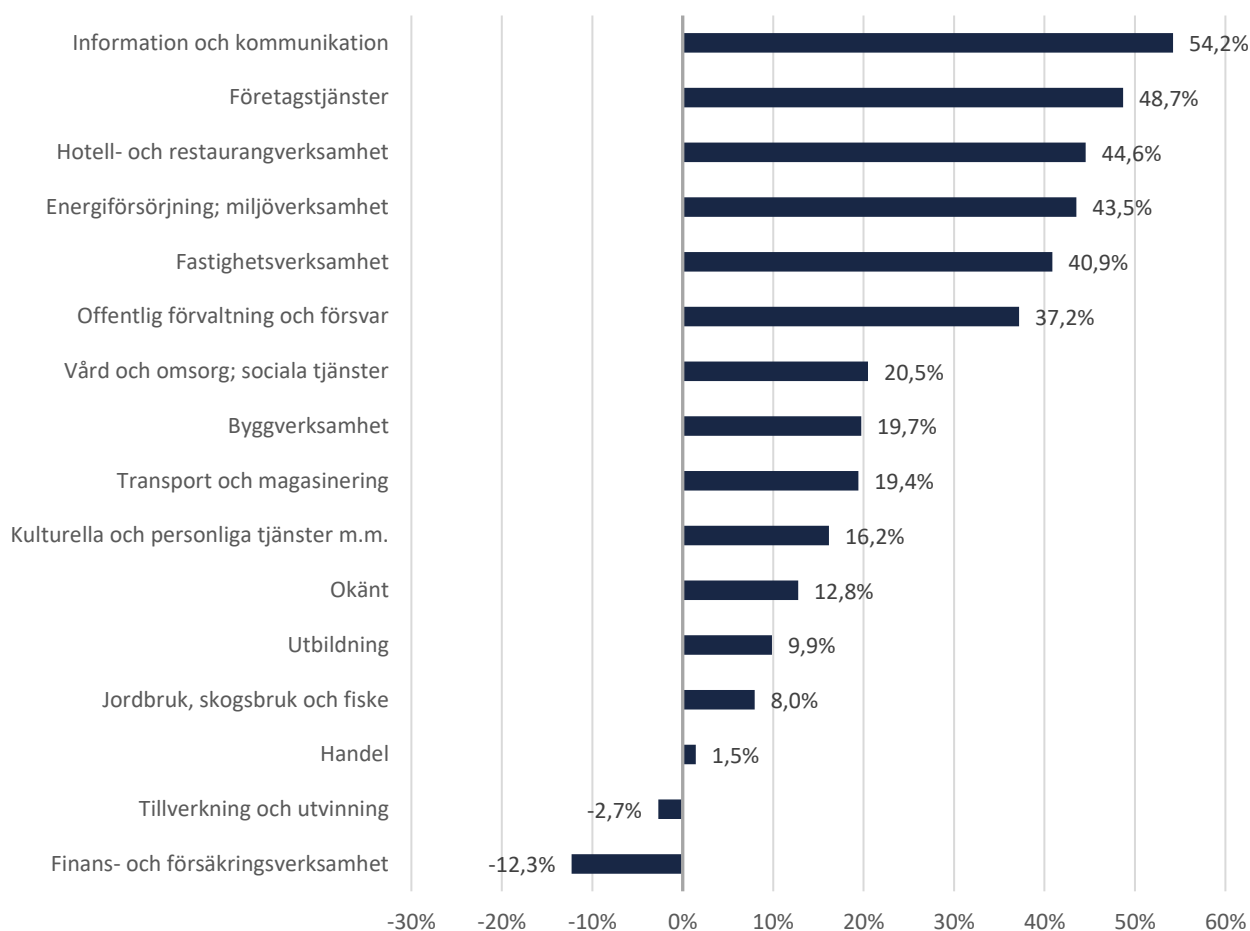
De tre största branscherna i länet utgörs av "Vård och omsorg", "Tillverkning och utvinning" samt "Företagstjänster". Dessa tre står för 43 procent av den totala sysselsättning år 2022. Östergötland utmärker sig gentemot riket genom att ha en högre andel sysselsatta inom tillverkningsindustri respektive vård och omsorg samt en lägre andel inom handel.

Tabell 2. Sysselsättning per bransch som andel av dagbefolkning år 2022 **Källa:** SCB rams

Bransch	Riket	Östergötlands län
G01 jordbruk, skogsbruk och fiske	1,9%	2,1 %
G02 tillverkning och utvinning	10,7%	13,2 %
G03 energiförsörjning; miljöverksamhet	1,1%	1,1 %
G04 byggverksamhet	7,3%	6,8 %
G05 handel	11,6%	9,4 %
G06 transport och magasinering	4,6%	4,4 %
G07 hotell- och restaurangverksamhet	3,5%	3,3 %
G08 information och kommunikation	4,5%	3,9 %
G09 finans- och försäkringsverksamhet	2,0%	0,9 %
G10 fastighetsverksamhet	1,7%	1,8 %
G11 företagstjänster	12,4%	12,7 %
G12 offentlig förvaltning och försvar	6,3%	6,3 %
G13 utbildning	10,7%	10,5 %
G14 vård och omsorg; sociala tjänster	16,0%	17,4 %
G15 kulturella och personliga tjänster m.m.	4,5%	3,9 %
G99 okänt	1,2%	2,2 %

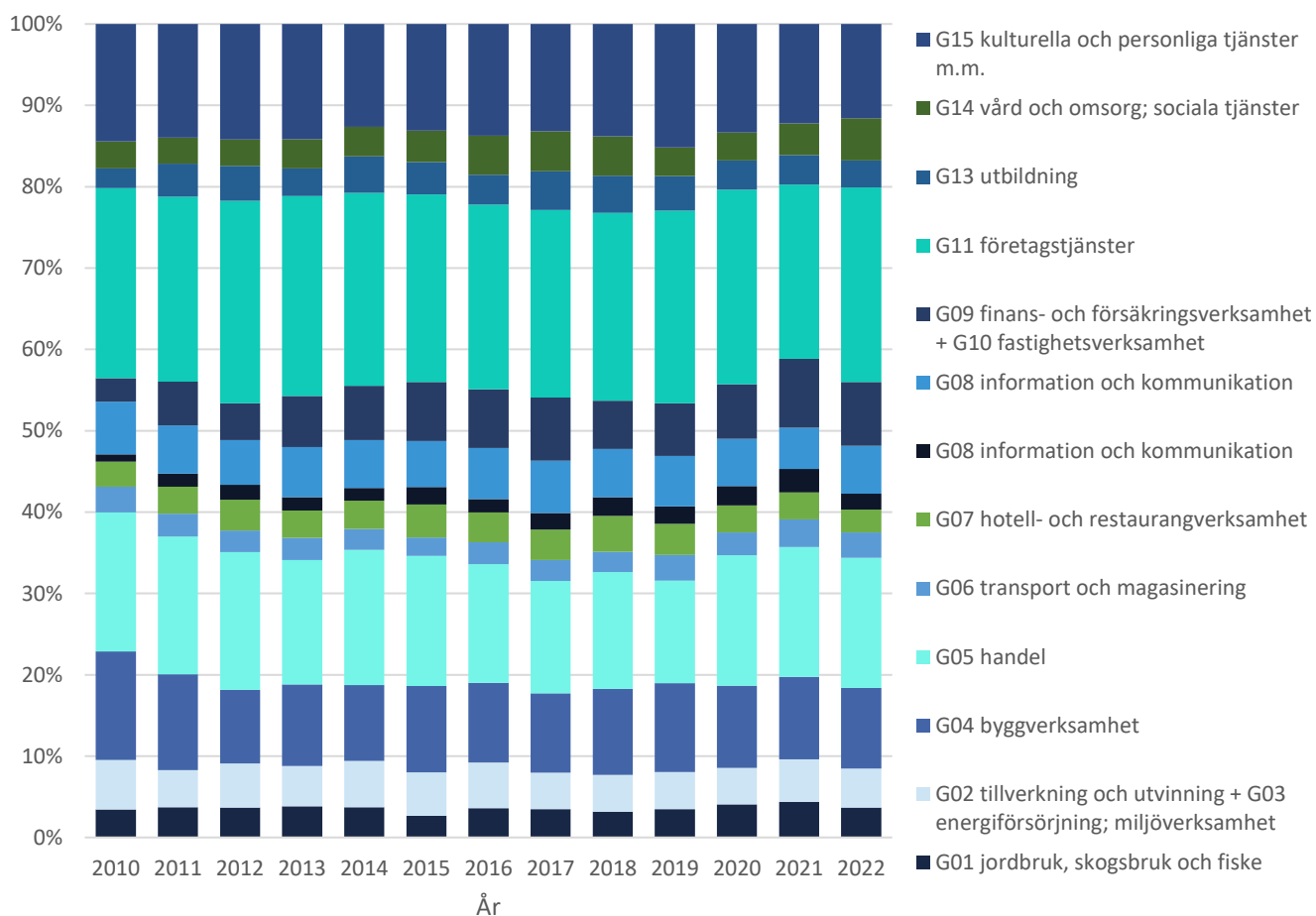
Den snabbaste ökningen av sysselsatta har skett inom branscherna ”Information och kommunikation”, ”Företagstjänster”, ”Hotell- och restaurangverksamhet” ”Energiförsörjning; miljöverksamhet” samt ”Fastighetsverksamhet”. Samtliga av dessa har vuxit med över 40 procent sedan år 2010. Samtidigt har antalet sysselsatta minskat inom ”Tillverkning och utvinning” och inom ”Finans och försäkring” – med 2,7 respektive 12,3 procent.

Diagram 10. Utveckling av dagbefolkning (%) per bransch, år 2010–2021 **Källa:** SCB



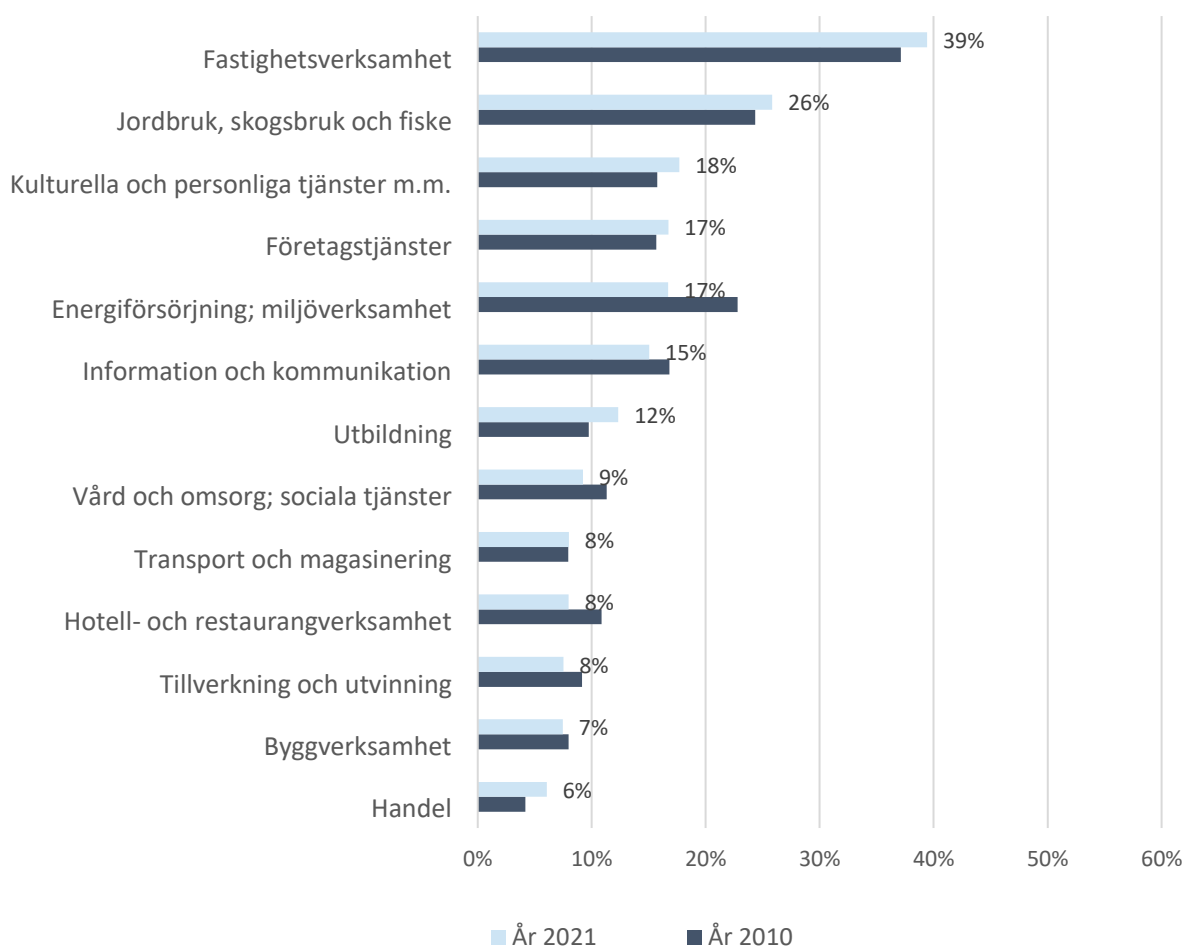
Högst antal nystartade företag återfinns år 2022 inom ”Företagstjänster” och inom ”Handel” - ett mönster som varit förhållandevis stadigt sedan år 2010.

Diagram 11. Andel nystartade företag per bransch år 2010 - 2022 **Källa:** Tillväxtanalys



Vinstmarginalen varierar mellan länets branscher. Den ligger högst inom storleksmässigt små branscher – såsom ”Fastighetsverksamhet” och ”Jordbruk, skogsbruk och fiske”, vilka båda uppvisar en vinstmarginal på över 20 procent. De lägsta nivåerna återfinns inom ”Handel”, ”Byggverksamhet” samt inom ”Tillverkning och återvinning”.

Diagram 12. Vinstmarginal (%) per bransch år 2010 och år 2021 **Källa:** SCB



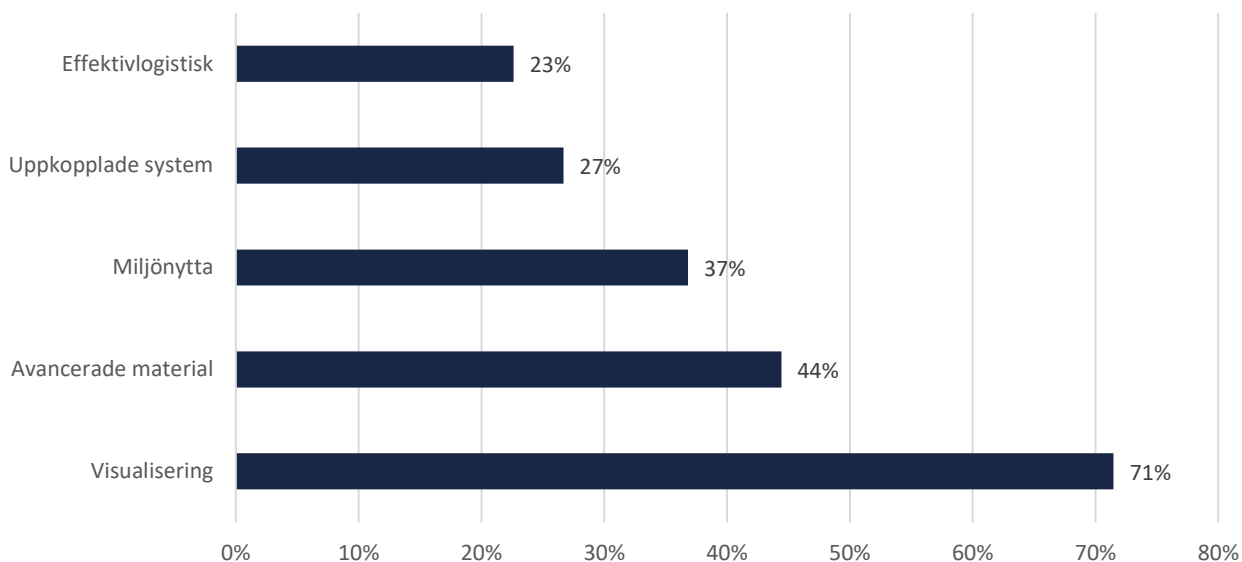
De fem styrkeområden som regionen pekat ut som smarta specialiseringsområden står tillsammans för 22 procent av den samlade sysselsättningen i länet. Som framgår av tabellen nedan har länet en hög koncentration av sysselsatta inom området ”Avancerade material”. Området står för dubbelt så stor andel av dagbefolkningen i länet jämfört med riket som helhet. De fyra övriga områden är uppvisar en liknande eller något svagare koncentration av sysselsatta än riket.

Tabell 3. Sysselsättning per styrkeområde år 2021, som andel av dagbefolkning (%) **Källa:** SCB

Styrkeområde	Riket	Östergötlands län
Avancerade material	3,7 %	7,4 %
Effektivlogistik	3,0 %	2,9 %
Miljönytta	4,0 %	4,0 %
Visualisering	4,0 %	3,5 %
Uppkopplade system	4,3 %	3,9 %

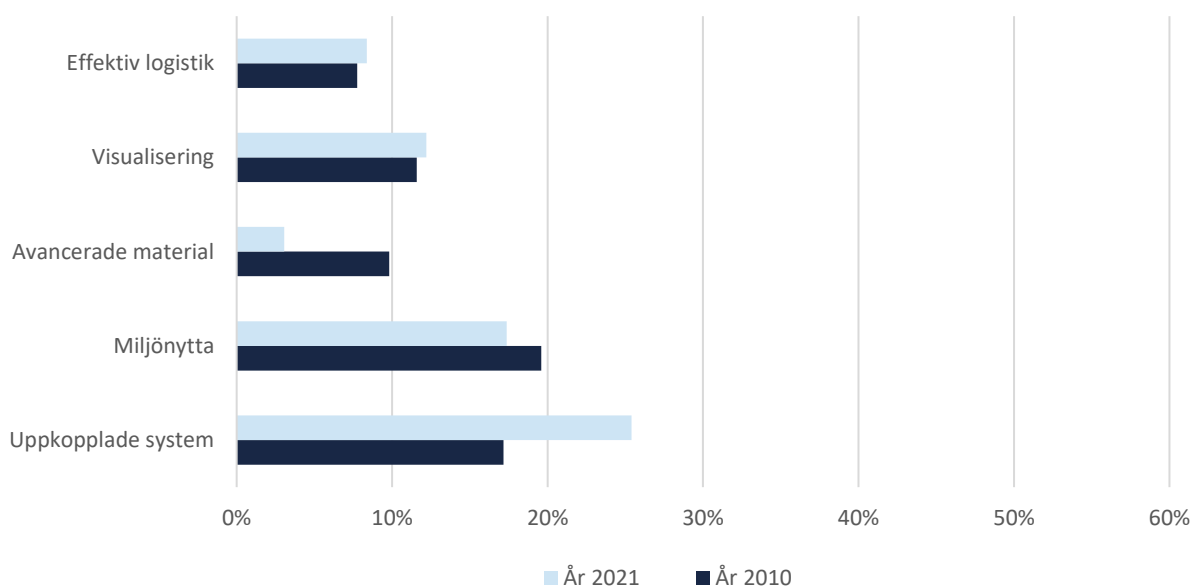
Samtliga styrkeområden har ökat i antal sysselsatta sedan år 2010. Deras andel av den totala sysselsättningen har ökat med 3,5 procentenheter under perioden. Den starkaste utveckling återfinns inom styrkeområdet Visualisering för med en ökning på 71 procent (motsvarande från 4 630 anställda 2010 till 7 939 sysselsatta under perioden 2010 till 2021).

Diagram 13. Utveckling av sysselsatta per styrkeområde (%), år 2010–2021 **Källa:** SCB



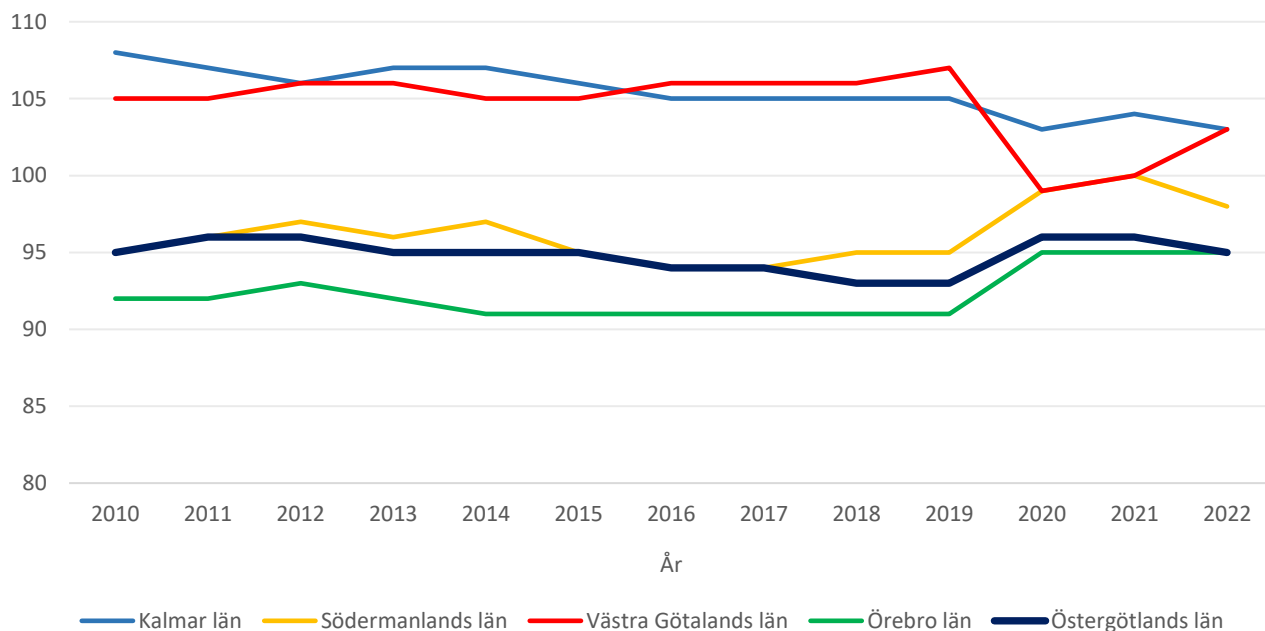
Tre av specialiseringarna har kombinerat en tillväxt av sysselsatta med en ökning av vinstmarginalen (det gäller Effektiv logistik, Visualisering och Uppkopplade system). För två av specialiseringsområdena – Avancerade material och Miljönytta – har vinstmarginalen minskat något sedan 2010.

Diagram 14. Vinstmarginal (%) per styrkeområde år 2010 och år 2021 **Källa:** SCB



Försäljningsindex för detaljhandel och dagligvaruhandel visar faktisk omsättning dividerat med försäljningsunderlaget i kommunen/länet, där riket motsvarar värde 100. Ett värde över 100 indikerar ett inflöde av handel, under 100 indikerar ett utflöde av handel.¹ Samtliga år har handelsindex, både avseende dagligvaru- och detaljhandel, legat under 100.

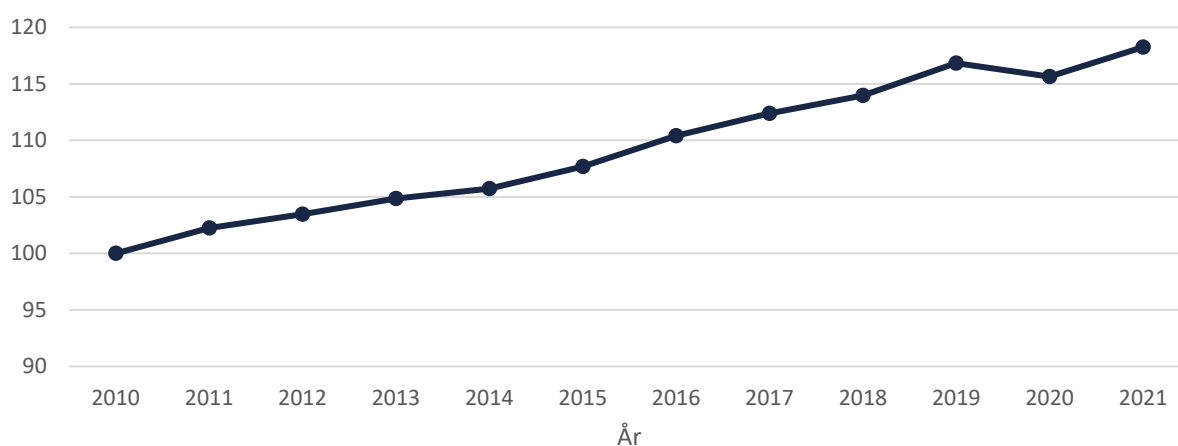
Diagram 15. Handelsindex år 2010–2022 **Källa:** HUI



4. Tema 3. Arbetsmarknad och sysselsättning

Antalet sysselsatta uppgick år 2021 till nära 228 000 personer. Sedan 2010 har den vuxit med 18 procent.

Diagram 16. Utveckling av dagbefolkning år 2010 -2021 (indexerat; år 2010=100) **Källa** SCB Rams

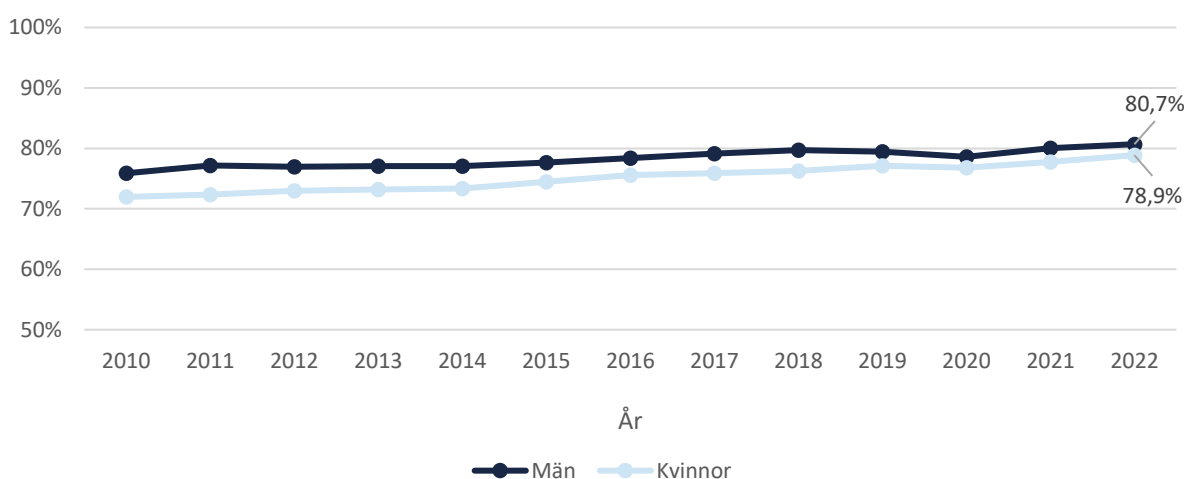


¹ Källa: Handeln i Sverige

Förvärvsgraden i länet – det vill säga andelen av befolkning i åldern 20-64 år som är förvärvsarbetande uppgick 2022 till 80 procent. Antalet öppet arbetslösa individer uppgick år 2022 till strax över 10 500- av dessa var drygt 8 000 långtidsarbetslösa (öppet arbetslösa i längre än 12 månader)

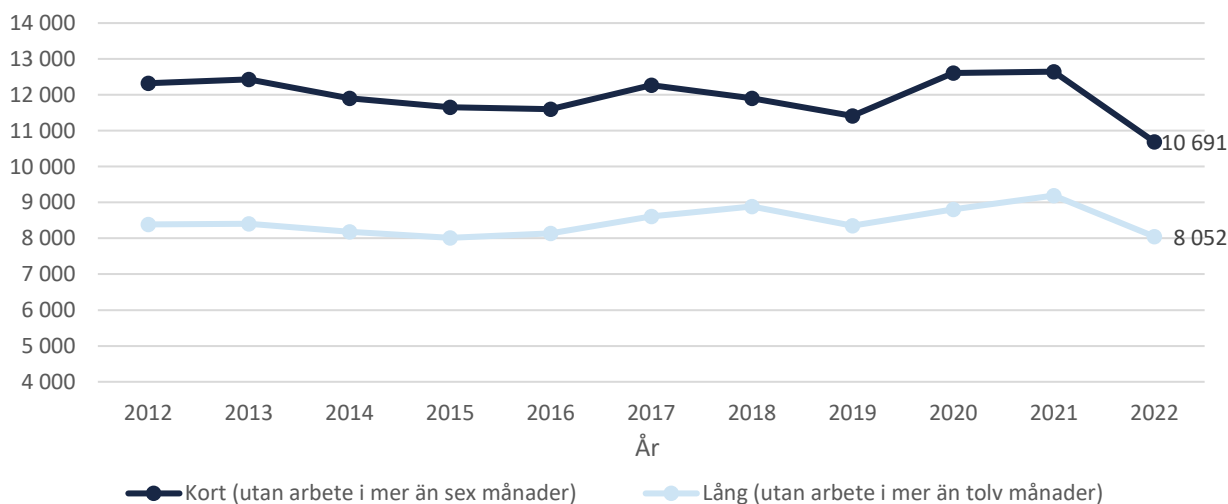
Sedan 2010 har förvärvsgraden ökat med sex procentenheter, samtidigt som skillnaden i förvärvsgrad mellan kvinnor och män minskat med två procentenheter.

Diagram 17. Utveckling av förvärvsgrad 2010 – 2022 fördelat efter kön **Källa:** SCB



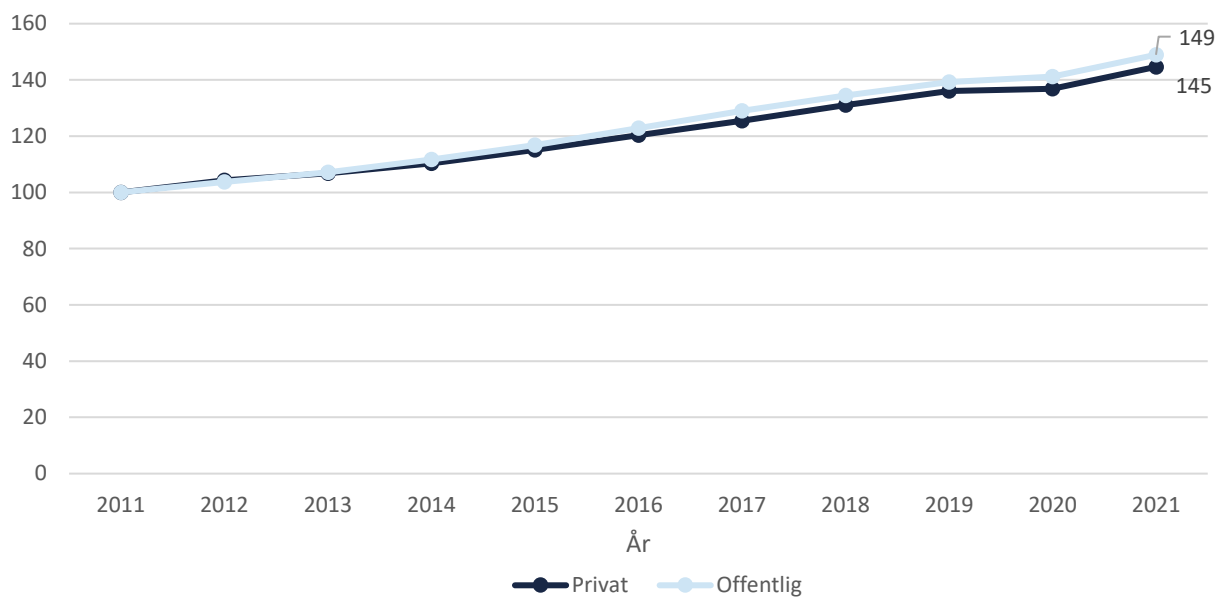
Antalet öppen arbetslösa (mätt som årsmedeltal) har succesivt minskat och låg år 2022 på den lägsta nivån under hela 10-årsperioden

Diagram 18. Antal öppet arbetslösa år 2012-2022 **Källa:** Arbetsförmedlingen



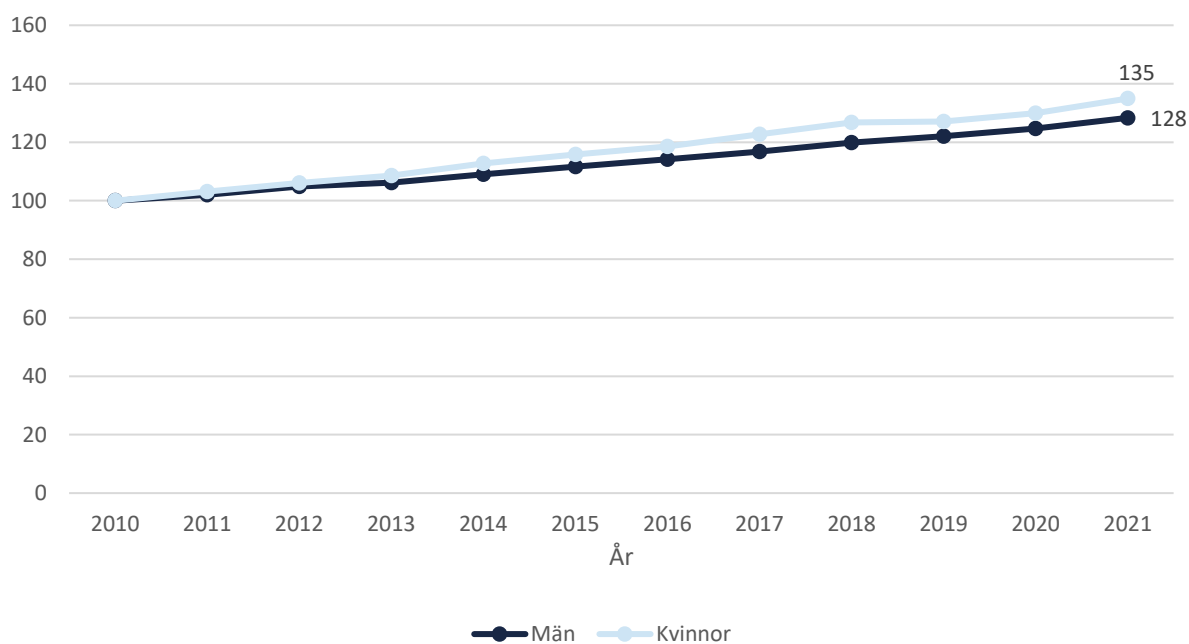
Den samlade lönesumman har stigit med 47 procent sedan 2010. Snabbast ökning har skett inom offentlig sektor (49 procent) jämfört med privat sektor (45 procent).

Diagram 19. Utveckling av samlad lönesumma inom offentlig och privat sektor, 2011 – 2021 (indexerat; 2010=100) **Källa:** SCB



Lönesumman per sysselsatt uppgick år 2021 till 374 tkr (offentlig sektor) och 358 tkr (privat sektor). I dagbefolkningen har män haft en något snabbare ökning av lönesumma sedan år 2010 och under hela perioden ligger mäns lönesumma högre än kvinnors. Kvinnors lönesumma ökad i snabbare takt sedan 2014. Dock kvarstår ett gap på runt 78 tkr.

Diagram 20. Utveckling av samlad lönesumma i dagbefolkning efter kön 2010 – 2021 (indexerat; 2010=100) **Källa:** SCB



5. Tema 4. Export och internationalisering

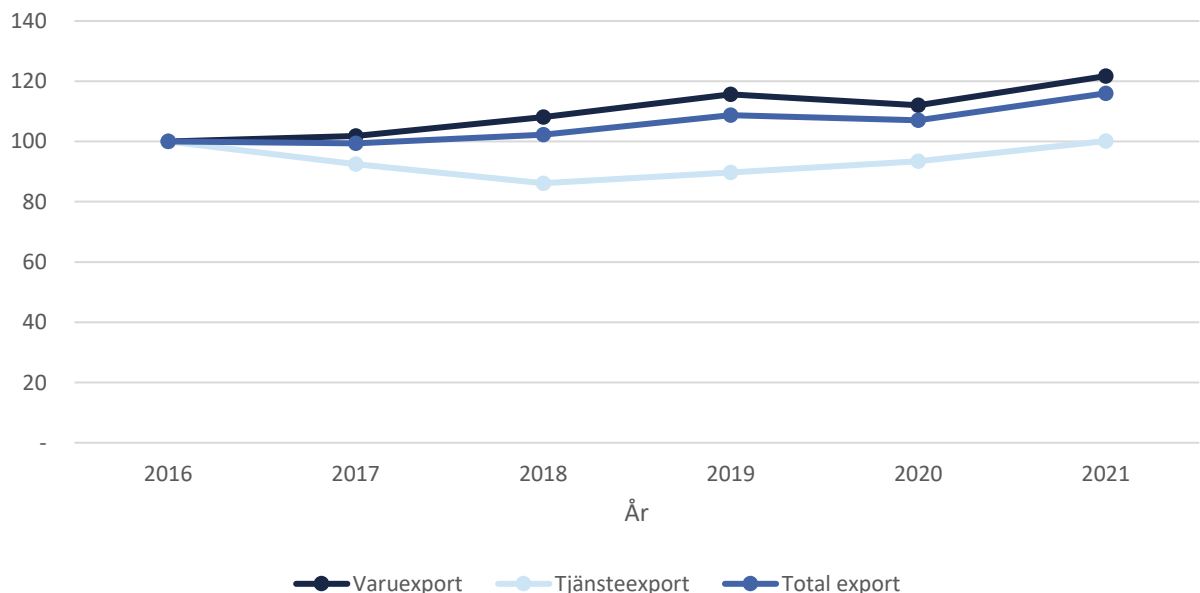
År 2021 återfanns 1202 varuexporterande företag i regionen. Värdet av samlade exporten – varu- och tjänsteexport – uppgick år 2021 till 72 MRD SEK. Mätt som andel av BRP stod exporten för 33 procent år 2020. Antalet utländska gästnätter uppgick till 283 435 under 2022 – vilket motsvarar 14 procent av det totala antalet gästnätter i länet.

Tabell 3. Export och internationalisering

Data	Östergötlands län
Exportintensitet (2020)	33 %
Antal varuexporterande företag	1 202
Utlandsägda företag	1007
Utländsk gästnätter (år 2022)	283 435

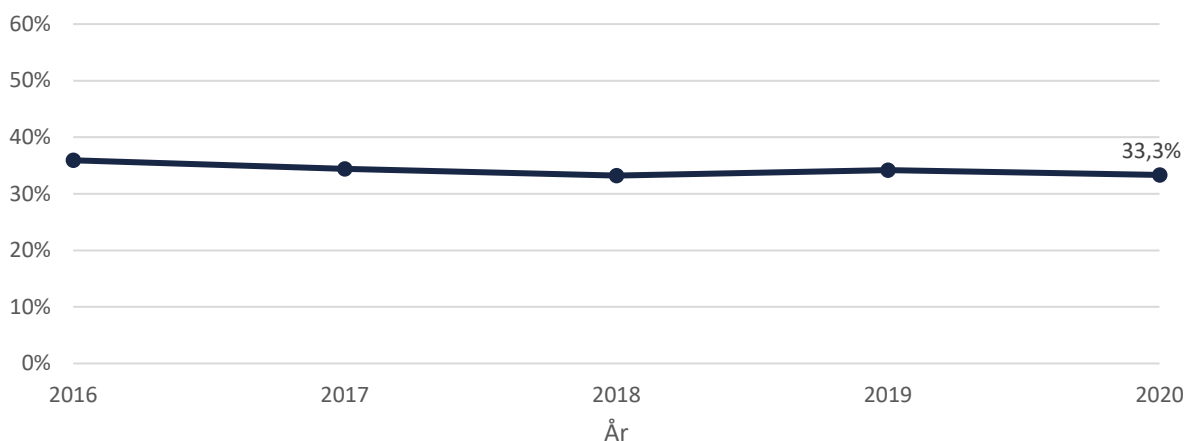
Exporten har ökat sedan 2016 – framför allt driven av en tillväxt inom varuexporten, där det samlade exportvärdet ökat med nära 22 procent sedan år 2016. Tjänsteexporten är i princip oförändrad sedan år 2016 års nivå. Den samlade exporten har vuxit med 16 procent sedan 2016.

Diagram 21. Utveckling av export 2016 -2020 (indexerat, 2016=100) **Källa:** Tillväxtverket



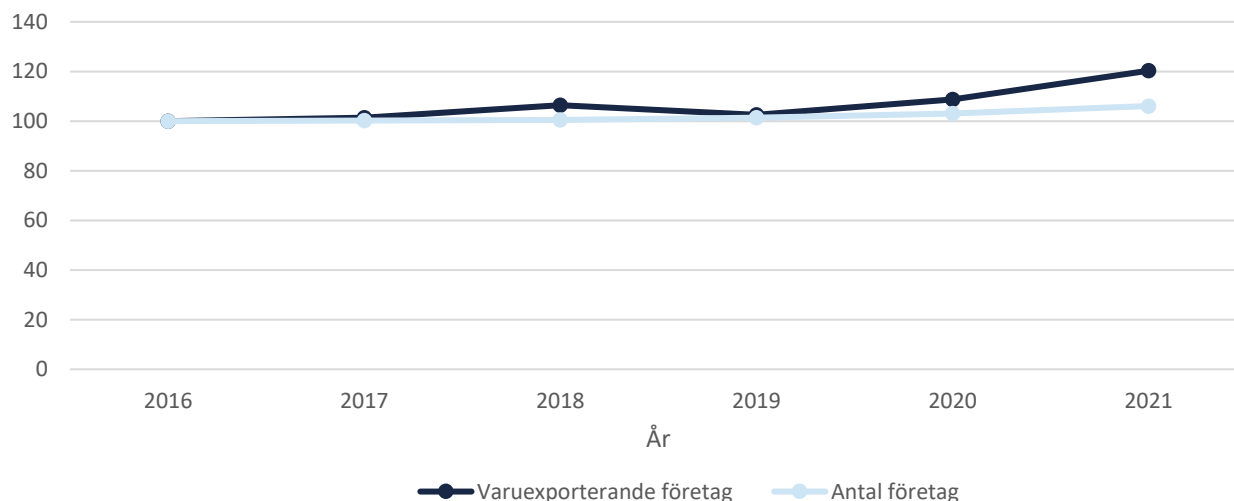
Sedan 2016 har exportens andel av BRP har minskat med 2,6 procentenheter. Detta som en följd av att BRP vuxit snabbare än exportvärdets utveckling.

Diagram 22. Export som andel av bruttoregionalprodukten 2016 -2020, **Källa:** SCB och Tillväxtverket



Antalet varuexporterande företag har ökat med 230 sedan år 2010, vilket motsvarar en ökning med 24 procent.² Ser vi enbart till perioden 2016 till 2021 (givet den omläggning av beräkningsmetod som beskrivits ovan) har antalet ökat med 190 företag; motsvarande 20 procent. Diagram 23 nedan visar den indexerade utvecklingen av varuexporterande företag och det totala antalet företag mellan 2016-2021 där 2016 satts som basår.

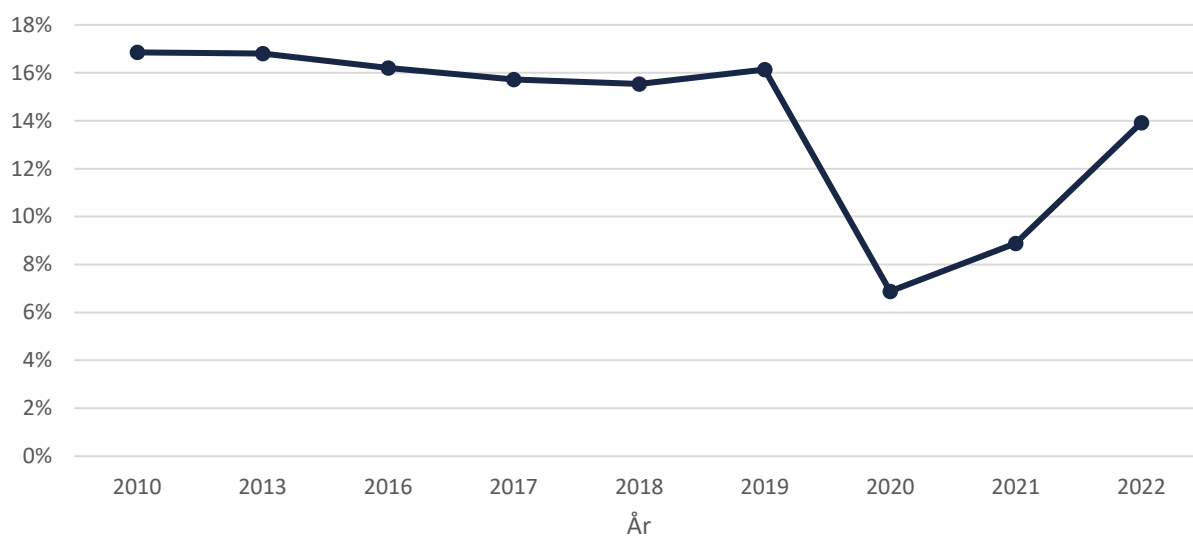
Diagram 23. Utveckling av antal exporterande företag 2016 -2021 (indexerat, 2016=100) **Källa:** SCB



Antalet utländska gästnätter uppgick under år 2022 till strax under 283 500 – vilket motsvarar 14 procent av det totala antalet gästnätter under året. Diagrammet nedan visar andelen utländska gästnätter av det totala antalet gästnätter. Som framgår skedde ett tapp under pandemin, med en återhämtning under 2021 och 2022, dock är inte andelen tillbaka på 2019 års nivå.

² I dagsläget kan inte motsvarande siffra för tjänstexporterande företag tas fram.

Diagram 24. Andel utländska gästnätter av totala antalet gästnätter 2010 -2022 **Källa:** Tillväxtverket



6. Tema 5. Företagsklimat

Det görs årligen ett antal olika typer av mätningar kopplat till förutsättningarna för att starta och driva företag. I tabellen nedan har vi samlat utfallet från fyra sådana mätningar, som sammanställs av olika aktörer på en relativt regelbunden basis. Det handlar om:

- Svenskt näringslivs mätningar av företagsklimatet i svenska kommuner, som baseras på enkätundersökning till ett urval av företag.
- Småföretagarnas riksförbunds Småföretagarindex som bygger på bearbetning av offentlig statistik.
- Sveriges kommuner och regioners (SKR) öppna data kring företagsklimat, som är en NKI-mätning som samlas in via en enkät till företag.
- WSP Sveriges årliga mätning Regionernas kamp som baseras på bearbetning av offentlig tillgänglig statistik.

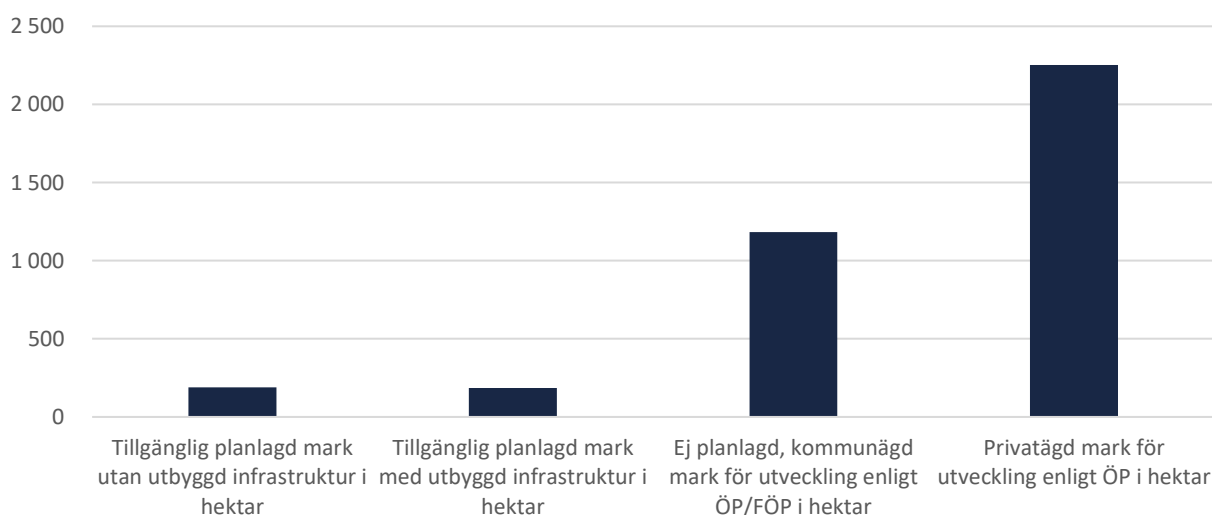
Undersökningarna baseras på olika mätmetoder och belyser olika perspektiv av företagsklimatet. De bör därför jämföras och tolkas med försiktighet. Tabellen nedan ställer samman länets utfall i respektive mätning. Utfallen ska i första hand inte jämföras sinsemellan utan snarare följas över tid i framtida sammanställningar.

Tabell 4. Genomsnittlig rankning för länets kommuner i olika index 2022/ 2023 **Källa:** sammanställning av WSP

	Svenskt näringsliv	Små-företagarindex	SKR	Regionernas kamp
Östergötland	167	87	74	164

Diagrammet nedan visar tillgången av tillgänglig mark för utveckling i länet. Det bygger på en sammanställning av underlag från respektive kommun i länet.

Diagram 25. Tillgänglig mark (ha) **Källa:** uppgifter från kommunerna i länet



6. Näringslivet i Östergötland

Ambitionen med rapporten är att den statistik som sammanställts kan – vid sidan av att visa på de grova dragen – fungera som ett underlag för en fördjupad diskussion kring tillståndet i det regionala näringslivet. Den interaktiva statistikportal som hör till rapporten ger vissa möjligheter att fördjupa bilden sätta siffrorna i relation till varandra.

Som med all statistik så är den nytta den ger starkt beroende av de frågor som ställs och den tolkning som görs av utfallet. Vår erfarenhet är att värdet av detta typ av underlag växer exponentiellt när det ligger som utgångspunkt för ett gemensamt samtal om hur det ska tolkas, och vilka slutsatser som kan dras, och vilka prioriteringar och

avvägningar det innebär. Nedan gör vi ett antal nedslag och observationer som vi menar oss se utifrån den data som redovisats. Det är inte en fullödig analys, vilket inte heller poängen. Bilden som statistiken ger ligger, som alltid, i betraktarens öga.

Östergötland har haft en positiv utveckling sedan 2010

Vi kan i denna rapport konstatera att Östergötland har upplevt en positiv trend sedan 2010, och kanske särskilt efter 2016. Dagbefolkningen har sedan 2010 vuxit med 18 procent -vilket är en något snabbare takt än riket.

Förvärvsgraden har stigit de senaste 10 åren, och uppgick år 2022 till 81 procent för män och 78 för kvinnor – och har sedan 2016 haft en starkare utveckling än riket. Såväl den korta som långa arbetslösheten är på den lägsta punkten under hela mätperioden.

Den snabbaste ökningen av sysselsatta som skett inom branscherna ”Information och kommunikation”, ”Företagstjänster”, ”Hotell- och restaurangverksamhet” ”Energiförsörjning; miljöverksamhet” samt ”Fastighetsverksamhet”. Samtliga av dessa har vuxit med över 40 procent sedan år 2010. Samtidigt har antalet sysselsatta minskat inom ”Tillverkning och utvinning” respektive ”Finans och försäkring”.

Näringslivets samlade vinstmarginal uppgick till 11 procent och har varit svagt stigande sedan år 2017. De sysselsatta produktivitet – mätt som BRP per dagbefolkning – har ökat under hela 10-års-perioden och var år 2022 nära 25 högre än år 2010.

Ökning av antalet exporterande företag

Antalet varuexporterande företag har ökat i snabbare än det totala antalet företag sedan 2016 och länets export har vuxit med 16 procent sedan år 2010. Tillväxten har drivits av varuexporten, medan tjänsteexporten har återhämtat sig till samma nivå som 2016, efter att minskat relativt kraftigt fram till år 2018. Samtidigt har bruttoregionalprodukten har vuxit snabbare än exporten vilket inneburit en minskning av exportintensiteten i ekonomin sedan år 2010.

Snabb tillväxt inom de smarta specialiseringsområdena i länet

Regionens fem smarta specialiseringsområden visa på en stark tillväxt sett till antalet sysselsatta. Störst relativ tillväxt återfinns inom ”Avancerade material” och ”Visualisering” med 45 respektive 71 procent ökning av antalet sysselsatta. I fallet med ”Visualisering” har tillväxten skett med en stigande vinstmarginal. Något som också är fallet med ”Uppkopplade system” som – utöver att vuxit med över 25 procent sett till antalet sysselsatta även ökat den samlade vinstmarginalen med 8 procentenheter.

Tillväxt av antalet företag, men ökade konkurser och fallande nystart av företag senaste åren

De senaste fem åren har antalet företag ökat snabbare än i riket och antalet nystartade företag har pendlat kring 2500 per de senaste 10 åren. Sett till andelen nystartade per befintliga företag har Östergötlands utveckling vara högre än riksgenomsnittet sedan 2016.

Samtidigt visar diagrammen på en vikande trend sett till antalet nystartade företag och en ökning av konkurser. Än så länge är det för tidigt att säga att det är en ihållande trend dock.

Sysselsättningsökning genom tillväxt i befintliga företag

En iakttagelse är att antalet nystartade företag vuxit snabbare än sysselsättningsökningen sedan 2020. Detta kan ses som en indikation av att sysselsättningstillväxten i en högre grad sker i befintliga företag. Det finns sannolikt en rad orsaker till detta, och det behöver studeras mer ingående. Men håller trenden i sig långsiktigt kan det vara ett tecken på att den långsiktiga tillväxten sker inom mogna bransch- och styrkeområden, snarare än i nya framväxande sektorer.