



Färdplan för

# MILJÖNYTTA SOM AFFÄR

2021–2024



# INNEHÅLL

<b>Om färdplanen och de utmaningar som ska adresseras</b>	4
<b>Miljönytta som affär och dess inriktning 2021–2024</b>	6
Nu- och nyläge	6
Utmaningar för styrkeområdet	7
Målbild för styrkeområdet	7
Insatser i fokus	8
Effekter av insatserna	9
Målgrupper	9
Främjarsystemets ansvar och roll	9
Avgränsningar	9
<b>Arbetsätt för smart specialisering och regionens färdplaner</b>	10
Ansvar för genomförande av färdplanen	10
Samhandling	11
Generella aspekter som ska adresseras	11
Samverkansarenor	12
Vägen framåt för ökad attraktionskraft	13

Färdplanen har tagits fram i samverkan mellan regionens näringsliv och främjarsystem, akademien och den offentliga sektorn. Dessa olika perspektiv, kompetenser och erfarenheter har varit viktiga i arbetet med att ta fram färdplanen för styrkeområdet. Arbetet har förankrats brett genom workshops och möten i syfte att nå samsyn och delaktighet.

# OM FÄRDPLANEN OCH DE UTMANINGAR SOM SKA ADRESSERAS

Denna färdplan syftar till att identifiera insatser som ska genomföras inom styrkeområdet *Miljönytta som affär* under 2021–2024. *Miljönytta som affär* är ett av fem branschöverskridande styrkeområden där Östergötland kan erbjuda riktigt skarp kompetens med företag och forskning i framkant.

De insatser som genomförs ska adressera globala, nationella, regionala och lokala utmaningar. Det handlar om övergripande globala utmaningar relaterat till digitalisering, urbanisering och globalisering. Därutöver finns det breda samhällsutmaningar kopplat till klimatförändringar, hållbar resursanvändning och realiseringen av målen i Agenda 2030. För att möta dessa globala och breda samhällsutmaningar, ta tillvara möjligheterna och hitta lösningar krävs enligt regeringen att den regionala utvecklingspolitiken bidrar till Sveriges omställning som ett modernt och hållbart välfärdsland. Hela Sverige behöver rustas för en fossilfri framtid. Det kräver en grön omställning som går i samklang med digital och teknisk utveckling.<sup>1</sup>

I *Utvecklingsstrategi för Östergötland* påpekas att det regionala näringslivet står inför stora strukturomvändningar i digitaliseringens kölvatten. Det är därför viktigt att näringslivets innovationskraft och förmåga till omställning tas tillvara för att bidra till regionala, nationella och internationella klimat- och miljömål<sup>2</sup>. Om Östergötland ska vara framgångsrikt behöver näringsliv och främjarsystem<sup>3</sup>, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle gemensamt arbeta för ökad tillväxt och export samt investeringar, etableringar och talangattraktion. Östergötlands styrkeområden är ett svar på hur Östergötland ska bidra till att möta samhällsutmaningar samt behålla och

**”Färdplanerna är viktiga för att kunna driva styrkeområden framåt. De skapar en gemensam riktning som möjliggör tydliga prioriteringar och insatser till nytta för regionens näringsliv och konkurrenskraft”**

Richard Widén, regionutvecklingsdirektör

utveckla sin attraktion och konkurrenskraft i den allt snabbare globala utvecklingen.

I samarbetet med fyra andra regioner i Östra Mellansverige lyfts utmaningar relaterat till *Smart Industri*, *Morgondagens energilösningar*, *Hållbar livsmedelsförsörjning* samt *Life science: välfärdsteknik och e-hälsa*. I det kommande strukturfondsprogrammet är det tydligt att projekt med koppling till smart specialisering ska riktas mot ett eller flera av dessa områden. Det är med andra ord viktigt att Östergötlands styrkeområden också bidrar till att möta utmaningar inom dessa specifika områden och branscher.<sup>4</sup>

Denna färdplan är en del i arbetet med att adressera såväl lokala, regionala som nationella och globala utmaningar och samtidigt ha den flexibilitet som krävs för att justera inriktningen om vår omvärld förändras.

*Miljönytta som affär* och de andra fyra styrkeområdena<sup>5</sup> bygger på Östergötlands strategi för smart specialisering. Smart specialisering är ett sätt att strategiskt lyfta fram och prioritera starka områden i en region för att gynna tillväxt, innovation och konkurrenskraft. Genom att fortsätta utveckla dessa områden kan Östergötland ta sig an samhällsutmaningar och samtidigt bidra till nytta, förnyelse, utveckling och synergier för flera sektorer.<sup>6</sup>

Det är viktigt att vara medveten om att smart specialisering är en beståndsdel av flera i det regionala utvecklingsarbetet. Det finns andra områden och insatser som också har stor betydelse för regionens utveckling, men som inte ryms i den här färdplanen. Dessa insatser är naturligtvis inte mindre prioriterade, men hanteras i andra strategier, forum och i vissa fall med andra finansieringslösningar än de som primärt används för smart specialisering.

Insatser i färdplanen kan justeras och omprioriteras i takt med att omvärlden och samhällsutmaningarna förändras. Därför kommer det att finnas möjlighet att stötta satsningar som inte identifieras i denna färdplan med hjälp av regionens samverkansarenor och styrkeområdenas eget utvecklingsansvar. Förutsättningen är att satsningarna adresserar utmaningarna och skapar nytta för regionen och omvärlden utifrån syftet med strategin för smart specialisering.

Färdplanen gäller fram till 2024. Ambitionen är att därefter, tillsammans med regionens näringsliv och främjarsystem, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle, ta fram en strategi för smart specialisering följt av färdplaner och aktivitetsplaner som ska gälla från 2025 och framåt. Det kan innebära större förändringar för regionens alla styrkeområden.

Miljönytta som affär

1. Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030 Skr. 2020/21:133

2. Utvecklingsstrategi för Östergötland

3. Främst offentligt finansierade aktörer som har till uppgift att stödja företag inom innovation och affärsutveckling

4. <https://regionvastmanland.se/utveckling/smart-specialisering-i-ostra-mellansverige/>

5. Avancerade material, Effektiv logistik, Smarta, säkra och robusta uppkopplade produkter och system samt Visualisering, simulering och bildanalys

6. Smart specialiseringsstrategi för Östergötland



# MILJÖNYTTA SOM AFFÄR OCH DESS INRIKTNING 2021–2024

## NU- OCH NYLÄGE

*Miljönytta som affär* är ett styrkeområde som har vuxit starkt de senaste åren. Det beror på flera saker. Bland annat har kunskapen om allvaret i klimatfrågan ökat och varit en drivande kraft för att hitta lösningar som kan adressera dessa utmaningar, samtidigt som det behöver ske på ett sätt så att vi kan säkra en god välfärd. Därtill har mycket offentliga medel tillförts olika projektrelaterade stödssystem, vilket har möjliggjort ett aktivt utvecklingsarbete inom området.

Nuläget är att Östergötland ligger långt fram vad gäller miljöteknik och resurseffektiva lösningar som avfallshantering, industriell och urban symbios, biogas samt andra hållbara systemlösningar. Östergötland står väl rustat med ett universitet som är starkt inom styrkeområdet, ett väl utvecklat och koordinerat främjar-system, proaktiva kommuner och kommunala bolag samt ett näringsliv som är väl positionerat i omställningen till ett fossilfritt samhälle.

I arbetet med att ta fram färdplanen mot ett nyläge,

har olika fokusområden och insatser identifierats. Det handlar dels om breda kapacitetsbyggande insatser för att utveckla marknaden kring energi- och resurs-effektiva lösningar, dels mer spetsiga insatser kopplat till kommersialisering av lösningar inom skärningspunkten hållbara systemlösningar, bioekonomi samt industriell och urban symbios. Det handlar också om insatser för att tänka in miljönytta som en affär även i andra styrkeområden och därmed bli ett kompletterande verktyg inom dessa områden. På samma sätt är det lika viktigt att ta in kompetenser, metoder och lösningar från andra styrkeområden i *Miljönytta som affär*. Inte minst kan olika digitala lösningar bli viktiga verktyg för att åstadkomma kommersialiserbara, hållbara produkter och tjänster.

En förutsättning för att nå ett önskat nyläge 2024 är att säkerställa att marknaden, det vill säga utbud och efterfrågan, kan växa. Det skapar incitament för nya företag att ge sig in på marknaden, men skapar också förutsättningar för befintliga företag att växa. För att nå dit är en viktig insats att verka för att aktörer på efterfrågesidan blir mer proaktiva och vågar testa nya lösningar och nya metoder.

Styrkeområdet måste även identifiera de aktörer som är behovsägare, men som av olika skäl ännu inte påbörjat en omställningsprocess. Detta för att visa vilka förutsättningar de har att bidra till styrkeområdets prioriterade insatser och den miljömässiga omställning som krävs för att nå internationella och nationella miljö- och klimatmål.

## UTMANINGAR FÖR STYRKEOMRÅDET

Styrkeområdet *Miljönytta som affär* adresserar utmaningar som hänger ihop med den gröna omställningen. Det finns starka kopplingar till globala och nationella strategier och handlingsplaner samt även till regionala strategier.

### Det handlar bland annat om:

- Agenda 2030-målen.
- En ny handlingsplan för den cirkulära ekonomin – För ett renare och mer konkurrenskraftigt Europa.
- Cirkulär ekonomi – strategi för omställningen av Sverige (samt tillhörande handlingsplan).
- Strategi för fossilfri konkurrenskraft – Bioenergi och bioråvara i industrins omställning.
- Miljökvalitetsmålen.

### På regional nivå är viktiga strategier, handlingsplaner och kunskapsunderlag bland annat:

- Energi- och klimatstrategi för Östergötland.
- Regional livsmedelsstrategi Östergötland.
- Skogsnäringsstrategi Östergötlands gröna hjärta.
- Handlingsplan för bioekonomi.
- Åtgärdsprogram för miljömålen.

Det finns även kommunala strategier och styrdokument, som är viktiga att förhålla sig till för att hitta synergier och gemensam utvecklingskraft. Därutöver finns det kopplingar till de gemensamma utmaningsområden som Östergötland har tillsammans med fyra andra regioner inom samarbetet i Östra Mellansverige. Denna färdplan omfattar främst insatser relaterat till *Morgondagens energilösningar* och *Smart industri*. Här kan styrkeområdet bidra med resurs- och energi-effektiva lösningar till en hållbar samhällsinfrastruktur och ett lönsamt, föränderligt näringsliv.

## MÅLBILD FÖR STYRKEOMRÅDET

Styrkeområdet ska bidra till ett lönsamt näringsliv, i hela värdekedjor, baserat på samhällets behov av energi- och resursrelaterad omställning. Det ska ske genom att få marknader kopplade till omställning inom framför allt klimat- och resurseffektivisering att växa både när det gäller utbud och efterfrågan. Det ska också ske genom att stärka förutsättningarna för kommersialisering av resurseffektiva lösningar.

### FYRA FOKUSOMRÅDEN

- Cirkulär och biobaserad ekonomi.
- Hållbara städer, med fokus på hållbar byggnation.
- Hållbar energi.
- Hållbara transporter, med fokus på miljöteknik och andra kommersialiserbara lösningar.

## INSATSER I FOKUS

Kärnan i styrkeområdet är själva affären och denna affär ska bidra till någon form av miljönytta. De insatser som ska genomföras under 2021–2024 har identifierats utifrån de nationella och regionala strategier som listas ovan. Det är särskilt viktigt att lyfta kopplingen till *Energi- och klimatstrategin för Östergötland* som bidrar med flera viktiga och prioriterade åtgärder. Det är dock enbart åtgärder med tydlig koppling till styrkeområdet som har tagits med från dessa underlag.

Inom alla insatser är viktiga aspekter framför allt kommersialisering (utbud) och marknadsutveckling (efterfrågan), internationalisering, företagsetableringar och finansiering till företag. I ett vidare perspektiv är även kompetensförsörjningen viktig, så att den inte blir en flaskhals i de samhällsomställningar som är grunden för styrkeområdet. Hållbara transporter har inte tilldelats några egna insatser och det beror på att åtgärder inom detta område är inkluderade inom andra fokusområden, exempelvis användning av förnybar energi inom fokusområdet hållbar energi och klimatneutral bygglogistik inom fokusområdet hållbara städer. Följande insatser ska genomföras under 2021–2024.



### INSATSER INOM FOKUSOMRÅDET

#### Cirkulär och biobaserad ekonomi

- Utveckla lokala och regionala stödfunktioner för att stimulera till en ökad industriell resurs-samverkan (resurscentrum).
- Kommersialisera hållbara systemlösningar.
- Främja cirkulära lösningar inklusive utveckling av affärsmodeller.
- Stärka och öka affärsrådgivningen från privata och offentliga aktörer om cirkulära affärsmodeller, hållbar produktion och produktdesign.

### INSATSER INOM FOKUSOMRÅDET

#### Hållbara städer

- Utveckla affärsmodeller, kravställning, upphandling och samverkan.
- Utveckla klimatneutrala och resurseffektiva materialval och materialflöden, inklusive tillvaratagande av bygg- och rivningsavfall.
- Utveckla klimatneutral bygglogistik och byggproduktion.
- Utveckla klimatneutral förvaltning, drift och underhåll.

### INSATSER INOM FOKUSOMRÅDET

#### Hållbar energi

- Öka elproduktion/tillvaratagande från restenergi och lågvärdig energi.
- Verka för ökad användning av förnybar energi i alla sektorer och därtill närliggande tekniker, exempelvis energilagring och effektoptimering.
- Stötta åtgärder inom systematiskt och strukturerat energiarbete, exempelvis energieffektiviseringsåtgärder.

## EFFEKTER AV INSATSERNA

Önskade effekter av insatserna är kopplade till såväl affär som miljönytta.

### EFFEKTER KOPPLADE TILL AFFÄREN

- Fler nya företag som erbjuder tjänster eller produkter som genererar miljönytta.
- Ökad tillväxt i befintliga företag som erbjuder tjänster eller produkter som genererar miljönytta.
- Ökat antal anställda i befintliga företag som erbjuder tjänster eller produkter som genererar miljönytta.

### EFFEKTER KOPPLADE TILL MILJÖNYTTA

- Minskade utsläpp av växthusgaser.
- Minskad användning av energi (kWh).
- Ökad produktion av förnybar energi (kWh).

## MÅLGRUPPER

Styrkeområdets målgrupper är olika beroende på vilken del av området de befinner sig i (bredd eller spets). I den bredare och mer marknadsorienterade delen ingår en grupp aktörer inom privat och offentlig sektor, inte minst kommunerna. Där är offentlig sektor i de flesta fall behovsägare, medan privat sektor kan vara både behovsägare och lösningsägare. Akademien kommer framför allt in i spetsen, med en särskilt tydlig roll inom bioekonomi, entreprenörskap och andra närliggande områden.

## FRÄMJARSYSTEMETS ANSVAR OCH ROLL

Aktörerna inom stödstrukturerna, eller främjar-systemet som det också kallas, är dels organisationer med kunskap inom identifierade fokusområden, dels aktörer med mer generell kunskap kring innovations- och affärsutveckling.

Kärnan i styrkeområdet utgörs av kunskaps- och affärsarenorna *Östergötland bygger klimatneutralt*, *Logistikia* (som dock är primär arena för styrkeområdet *Effektiv logistik*) och *Regionalt resurscentrum kring cirkulär ekonomi* som troligen kommer att etableras inom den period som omfattas av denna färdplan. Där samlas behovsägare och lösningsägare

och de är därför viktiga arenor för kommande insatser och projektutveckling, men även för att konkreta affärer ska komma till stånd. Viktiga kluster är Vreta Kluster och Ebbepark, som inom sina respektive verksamheter blir viktiga motorer för innovation.

Samordningsgruppen för *Miljönytta som affär* leds av ansvarig tjänsteperson på Region Östergötland och övriga medverkande aktörer är viktiga motorer i utvecklingsarbetet inom styrkeområdet. Här ingår koordinatören för styrkeområdet och organisationerna Cleantech Östergötland, Almi Företagspartner, Länsstyrelsen Östergötland, Energikontoret Östergötland, Vreta Kluster och Linköpings universitet. Utöver detta finns en rad aktörer som är viktiga i genomförandet av operativa utvecklingsinsatser, inte minst inom den kommunala förvaltningen.

Det finns också ett antal nätverk som har en roll inom styrkeområdet. Det är bland andra Östergötlands energi- och klimatråd (Länsstyrelsen), Nätverk för energieffektivisering (Länsstyrelsen), Nätverk för näringslivschefer (Region Östergötland), Östgöta-utmaningen (2050), Linköpingsinitiativet (Linköpings kommun) och Återbruksnätverket (Sweco).

## AVGRÄNSNINGAR

En viktig avgränsning berör fokusområdet Hållbara transporter, eftersom det inom strategin för smart specialisering i Östergötland också finns ett styrkeområde som heter *Effektiv logistik*. Avgränsningen i detta fall är att *Miljönytta som affär* jobbar med insatser kring kommersialisering och internationalisering av olika typer av produkter och tjänster i enskilda företag när det gäller transportfrågor. Styrkeområdet *Effektiv logistik* bygger i första hand kapacitet på systemnivå inom logistikfrågan och har inte primärt fokus på affärsdelen.

# ARBETSSÄTT FÖR SMART SPECIALISERING

## och regionens färdplaner

För att kunna genomföra strategin för smart specialisering, och därmed färdplanerna, finns det många aktörer, nätverk och organisationer som är viktiga. Östergötland behöver ta vara på och utveckla den goda aktörssamverkan som råder i länet. En tydlighet i vilka organisationer som har ansvaret att samordna, styra och koordinera insatserna är en viktig del i denna samverkansanda.

### ANSVAR FÖR GENOMFÖRANDE AV FÄRDPLANEN

Den statliga förordningen om regionalt tillväxtarbete pekar ut Region Östergötland som ansvarig för det regionala tillväxtarbetet. I detta ansvar ingår att utveckla och fastställa den strategiska inriktningen för tillväxtarbetet samt samordna insatserna i genomförandet. Med andra ord finns det ett tydligt ansvar hos Region Östergötland som ägare av strategin för smart specialisering i rollen som regionalt utvecklingsansvarig organisation. Region Östergötland styr också arbetet med smart specialisering genom ett antal samverkansarenor som uppmanar till samhandling inom respektive styrkeområde och mellan styrkeområden.

För att genomföra strategin för smart specialisering i enlighet med färdplanerna finns utpekade *samordnare* för vart och ett av regionens fem styrkeområden. Samordnarna leder arbetet med att resurssätta färdplanerna med offentliga projektstöd och regional medfinansiering. De har också rollen att driva regionens samverkansarenor, genomföra strategisk omvärldsbevakning och att hitta strategiska synergier mellan styrkeområdena samt synergier med andra strategier, handlingsplaner och kunskapsunderlag.

Inom styrkeområdet finns också en *koordinator* som har i uppgift att genomföra omvärldsbevakning med koppling till styrkeområdet, identifiera behov hos behovsägare som kan ligga till grund för nya utvecklingsprojekt, hitta operativa synergier med andra styrkeområden samt bidra till konkreta affärer genom

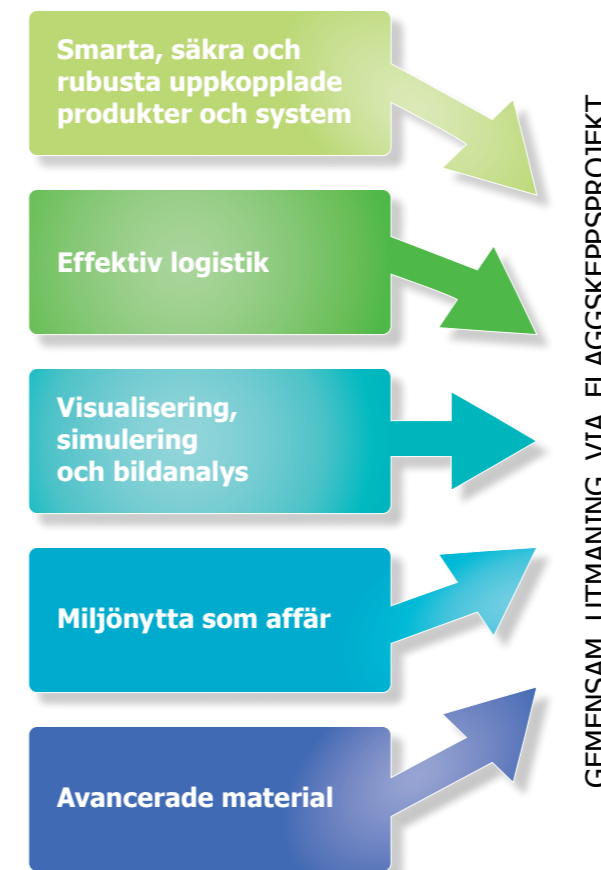
att fungera som mäklare mellan behovsägare och lösningsägare. Koordinatören har i uppdrag av Region Östergötland att ta fram årliga aktivitetsplaner med konkreta aktiviteter som bidrar till att realisera insatserna i färdplanerna och nå de önskade effekterna. I detta uppdrag får koordinatören medel från Region Östergötland för att koordinera, inspirera och ta vara på kraften inom styrkeområdets främjarsystem.

Koordinatören ska, tillsammans med samordnaren, verka för att projekt genomförs även av andra aktörer inom styrkeområdets främjarsystem när det är lämpligt och relevant. I de årliga aktivitetsplanerna bör det därför finnas en uttryckt förväntan på samhandling med centrala aktörer inom respektive styrkeområde och även med andra styrkeområden. Dessa förväntningar kan tas fram genom respektive styrkeområdes samordningsgrupp. Därutöver ska koordinatören i nära samarbete med samordnaren ta fram kommunikationsplaner kopplat till respektive styrkeområdes färdplan. Kommunikationsplanen ska främst ta sikte på styrkeområdets målgrupper i Östergötland, Östra Mellansverige och nationellt.

### SAMHANDLING

I Östergötland finns fem styrkeområden som på egen hand, men också tillsammans, ska bidra till att möta samhällsutmaningar. Genom ett ökat samarbete och samhandling mellan dessa styrkeområden kan samhällsutmaningarna adresseras och den hållbara digitala omställningen accelereras. Ett sätt att adressera samhällsutmaningarna är att identifiera satsningar i form av så kallade flaggskeppsprojekt, där flera styrkeområden kan agera tillsammans. Flaggskeppsprojekt är nydanande projekt som bidrar till att transformera samhället genom nya lösningar, ny teknik och nya affärsmodeller. Östergötland har tidigare haft framgångar med att starta sådana projekt i form av Vinnväxt-initiativen *Visual Sweden* och *Agtech 2030*.

Det kommer att finnas behov av fler sådana projekt utifrån de utmaningar som har identifierats. Region Östergötland avser därför att initiera ett eller flera sådana projekt tillsammans med främjarsystemen i regionens styrkeområden. Sådana flaggskeppsprojekt kan med fördel också adressera de utmaningar som Östergötland delar med fyra andra regioner inom samarbetet i Östra Mellansverige.



### GENERELLA ASPEKTER SOM SKA ADRESSERAS

Utöver flaggskeppsprojekt inom specifika områden finns det generella aspekter som behöver adresseras för att nå framgång med insatser inom respektive styrkeområde. Det kan handla om strukturer, kompetenser och kapacitet i Östergötland som kan nyttjas av alla styrkeområden. De aspekter som ska prioriteras är:

- Etablering av, och samordning mellan, testarenor. Det syftar till att skapa möjligheter för regionens näringsliv att testa sina lösningar i miljöer hos, och tillsammans med, privata och offentliga behovsägare. Det behövs såväl samordning mellan befintliga testarenor som etablering av nya testarenor till nytta för alla styrkeområden.
- Kunskap om hur innovativa lösningar från det regionala näringslivet inom regionens styrkeområden kan handlas upp av offentliga behovsägare. Det behövs stöd till offentliga behovsägare för behovsidentifiering, matchning med lösningar samt kunskap om hur lösningar kan skalas upp med hjälp av upphandling.
- Utveckling och utvärdering av regionens innovationsmiljöer och kluster kopplat till regionens styrkeområden samt frågor som struktur, ledning, finansiering, internationalisering och affärsmodeller.

Den här typen av aspekter kan handla om att Region Östergötland driver olika projekt tillsammans med utvalda aktörer, alternativt att Region Östergötland ger vissa aktörer i uppdrag att genomföra projekt. Dialogen om tänkbara projekt kommer att föras via regionens samverkansarenor. Naturligtvis kommer det att finnas en öppenhet för att identifiera andra aspekter som behöver adresseras.

## SAMVERKANSARENOR

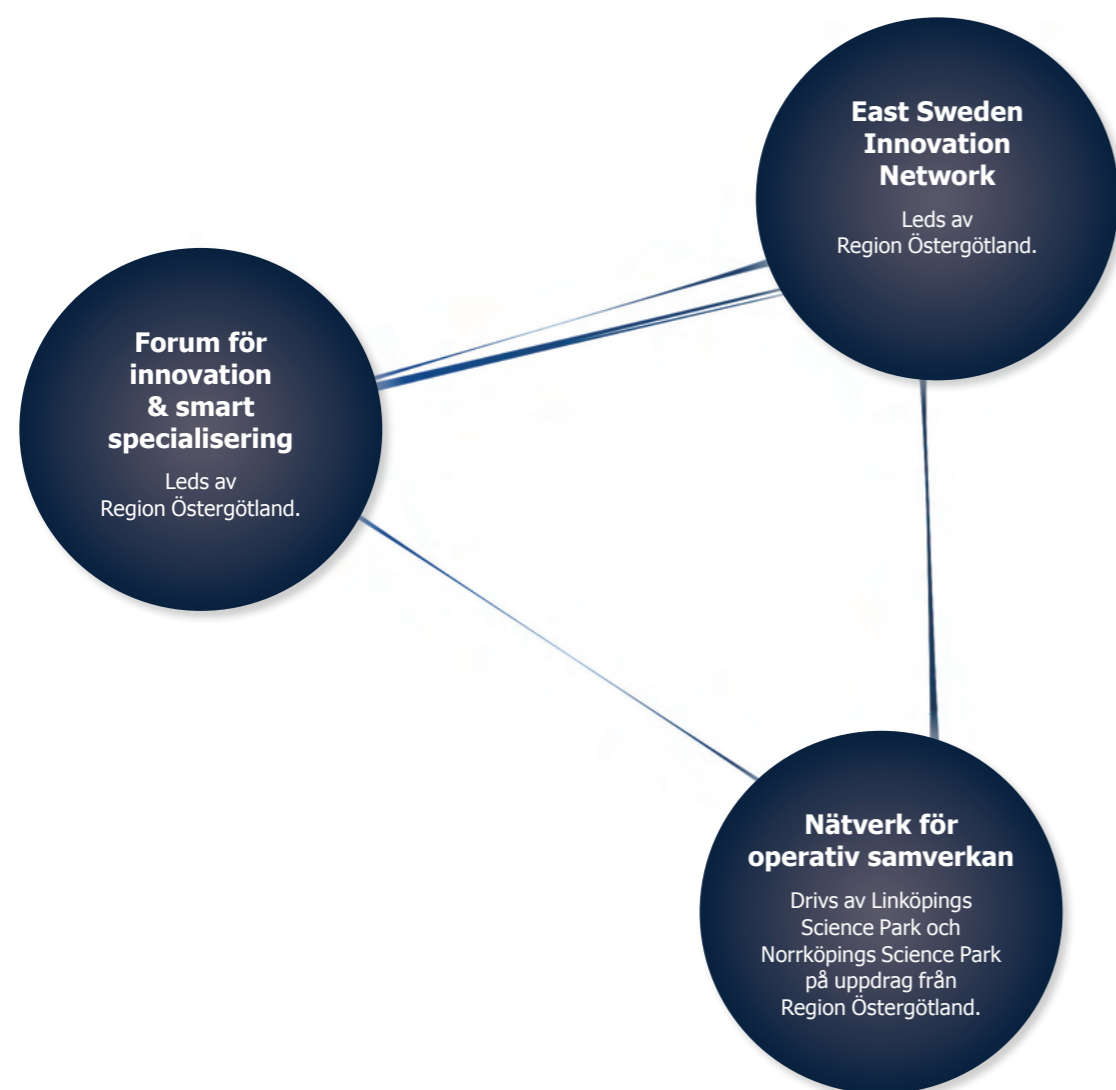
För att kunna genomföra strategin för smart specialisering, och färdplanerna, räcker det inte med att tydliggöra samordning, styrning och ansvar. Arenor för samverkan kommer att vara minst lika viktiga. För att agera samordnat kommer arenorna East Sweden Innovation Network (ESIN), Forum för smart specialisering (FISS) samt Nätverket för operativ samverkan (NOS) att användas. Dessa arenor samlar aktörer i Östergötlands innovationsstödsystem och kan identifiera potentiella flaggskeppsprojekt och frågor som är gemensamma för alla styrkeområden.

ESIN är ett öppet nätverk med bred representation, kompetens och erfarenhet bestående av det regionala innovationsstödsystemets aktörer. Det leds av Region Östergötland och fokuserar på frågor av strategisk karaktär när det gäller smart specialisering, innova-

tionsstöd och insatser till nytta för regionens näringsliv, akademi och offentliga verksamheter.

FISS leds av Region Östergötland och består av samordnarna och koordinatörerna för regionens styrkeområden. Forumet fokuserar på regionens styrkeområden och olika utmaningar som ska adresseras. Forumet kan vid behov också diskutera frågor om innovationsstöd utanför smart specialisering till nytta för regionens näringsliv, akademi och offentliga verksamheter.

NOS drivs av Linköpings Science Park och Norrköpings Science Park på uppdrag av Region Östergötland. De samlar kluster och innovationsmiljöer utifrån pågående insatser och initiativ, erfarenhetsutbyte och gemensamma arbetssätt. Syftet är att få en ökad utväxling av insatser och erbjudanden samt fånga upp idéer till nya projekt och insatser till nytta för regionens näringsliv.



## VÄGEN FRAMÅT FÖR ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT

I Utvecklingsstrategi för Östergötland slås det fast att Östergötland är ett attraktivt län med goda förutsättningar att stärka sin konkurrenskraft ytterligare. Samtidigt påpekas vikten av att regionens aktörer behöver samverka i högre utsträckning för att strategiskt och samordnat arbeta för att stärka Östergötlands styrkor, förutsättningar och potential. För att bygga attraktionskraft, behöver bilden av Östergötland förmedlas strategiskt och strukturerat.

Utifrån det engagemang och de inspel som har kommit upp i arbetet med färdplanerna finns det goda förutsättningar att paketera och förmedla regionens styrkeområden på ett strukturerat sätt för en ökad attraktionskraft. Genom att marknadsföra aktörer, projekt, aktiviteter och insatser de kommande åren står sig Östergötland väl rustat att behålla och utveckla sin attraktion och konkurrenskraft i den allt snabbare globala utvecklingen.

För att arbeta strukturerat i syfte att positionera respektive styrkeområde i ett internationellt perspektiv och sammanhang har projektet TEAM Östergötland och dess kommande leveransfunktion en viktig roll. Leveransfunktionen har ett ansvar att sammanföra regionens styrkeområden och paketera dem i enlighet med Business Swedens ekosystem i syfte att skapa internationella möjligheter för regionens styrkeområden. TEAM Östergötlands kommande leveransfunktion kommer också att stötta med marknadsföring för investeringar, etableringar och talangattraktion.

TEAM Östergötland arbetar med att utveckla, organisera och finansiera en samordnad leveransfunktion för regionens strategiska platsutveckling. Det omfattar arbetet med att attrahera investeringar och driva platsmarknadsföring genom samverkan mellan offentliga och privata aktörer.

[www.teamostergotland.com](http://www.teamostergotland.com)





Region  
Östergötland

Region Östergötland, 581 91 Linköping

010-103 00 00 (växel)

[region@regionostergotland.se](mailto:region@regionostergotland.se)

[www.regionostergotland.se](http://www.regionostergotland.se)