

Handlingsplan

för Östergötlands näringslivs- och innovationsstrategi



Innehåll

Om handlingsplanen	4
Strategiskt område: Företagsutveckling	5
Delmål för det strategiska området	5
Prioriteringar	6
Prioritering 1 – Entreprenörskap och företagande	6
Prioritering 2 – Samhällsförändrande affärsutveckling	6
Prioritering 3 – Nya marknader	6
Strategiskt område: Investering och etablering	7
Delmål för det strategiska området	7
Prioriteringar	8
Prioritering 1 – Attrahera	8
Prioritering 2 – Etablera	8
Prioritering 3 – Behålla	8
Strategiskt område: Kompetensförsörjning	9
Delmål för det strategiska området	9
Prioriteringar	10
Prioritering 1 – Grund- och spetskompetens	10
Prioritering 2 – Kapacitet för omställning	10
Strategiskt område: Innovation	11
Delmål för det strategiska området	11
Prioriteringar	12
Prioritering 1 – Startups och scaleups	12
Prioritering 2 – Sociala innovationer	12
Prioritering 3 – Innovationsförmåga i näringsliv och offentlig sektor	12
Genomförande av handlingsplanen	13
Roller, ansvar och samverkan	13
Samhällsutmaningar och kopplingar till kraftsamlingar	13
Uppföljning, utvärdering och lärande	14
Bilaga 1 – Om ESBR	15
Samverkansplattformen ESBR	17
Mål och arbetssätt	18
ESBR-trappan	19

Handlingsplan för Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland

Denna handlingsplan är ett underdokument till Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland. Kopplat till handlingsplanen finns även tre färdplaner för Östergötlands styrkeområden.



Om handlingsplanen

Denna handlingsplan konkretiserar Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland. Den tar målet om *Ett konkurrenskraftigt och robust näringsliv som bidrar till ett resilient och hållbart samhälle* till handling genom praktiska insatser med fokus på fyra strategiska områden; företagsutveckling, investering och etablering, kompetensförsörjning samt innovation. För varje område formuleras delmål, prioriteringar och insatser som anger riktning och önskad förflyttning för det gemensamma arbetet fram till 2028.

Handlingsplanen är inte ett statiskt dokument – utan ett levande verktyg som kan anpassas efter förändringar och nya förutsättningar. Aktörer i samverkansplattformen East Sweden Business Region (ESBR) säkerställer att arbetet drivs framåt med tydlig ansvarsfördelning och gemensam kraft. I bilaga 1 beskrivs ESBR mer ingående.

Kopplat till handlingsplanen finns färdplaner som anger riktning och önskad förflyttning för Östergötlands styrkeområden; Visuellt intelligens och sammankopplade teknologier, Innovativa material och produktionsmetoder samt Hållbara systemlösningar och miljöteknik.

Tillsammans tar vi nästa steg. För ett hållbart, innovativt och konkurrenskraftigt Östergötland.

Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland

Mål Ett konkurrenskraftigt och robust näringsliv som bidrar till ett resilient och hållbart samhälle

HANDLINGSPPLAN

Företagsutveckling

Delmål 1 Främja företagande i alla faser

Investering och etablering

Delmål 2 Främja Östergötland som en attraktiv plats för näringslivet

Kompetensförsörjning

Delmål 3 Främja kompetensförsörjning utifrån näringslivets behov

Innovation

Delmål 4 Främja innovationskapaciteten i Östergötland

FÄRDPLANER

Visuell intelligens och sammankopplade teknologier

Delmål 5 Främja avancerad digital kapacitet

Innovativa material och produktionsmetoder

Delmål 6 Främja hållbar materialutveckling och produktionsomställning

Hållbara systemlösningar och miljöteknik

Delmål 7 Främja kommersialiserbara miljölösningar

Strategiskt område:

Företagsutveckling

Ett livskraftigt och diversifierat näringsliv är en avgörande tillgång för Östergötland. När företag av olika storlek, branschtillhörighet och företagsform ges rätt förutsättningar att växa, skapas en motståndskraft mot yttre förändringar – och en stark grund för hållbar tillväxt.

Företagens behov och förutsättningar varierar stort, exempelvis när det gäller tillgång till kapital, kompetens, affärsstöd och nätverk. Det näringslivsfrämjande systemet behöver därför vara flexibelt och inkluderande, så att det möter företagare oavsett var i utvecklingsresan de befinner sig – och oavsett kön, ålder, bakgrund eller geografisk plats.

En ökad företagsamhet i regionen är också en viktig faktor för innovationskraft, lokal utveckling och sysselsättning. För att fler ska våga och vilja ta steget till företagande krävs tidiga insatser, goda förebilder och tillgång till rätt stöd. Unga människors entreprenöriella förmåga behöver lyftas fram och stärkas, inte minst som en del av lösningen på framtidens arbetsmarknad.

För att näringslivet ska kunna ta en aktiv roll i den globala omställningen krävs också att företagsutvecklingen har ett tydligt hållbarhetsperspektiv. Företag som arbetar med cirkulära affärsmodeller, social innovation och klimatsmarta lösningar möter inte bara växande efterfrågan – de bidrar också till att lösa samhällsutmaningar och skapa långsiktigt värde.

När företag får stöd i att identifiera och nå nya marknader, både geografiska och affärsmässiga, stärks deras konkurrenskraft. Då blir också Östergötland en tydligare aktör i den internationella omställningen. Här krävs ett samspel mellan affärsutveckling, exportstöd, upphandling och innovationsfrämjande åtgärder.

Utvecklingen ska bygga på samverkan – mellan offentliga aktörer, företag, akademi och civilsamhälle – där företagens perspektiv är utgångspunkt. Ett hållbart och framtidsinriktat företagsklimat förutsätter ett näringslivsfrämjande system som är både tillgängligt och samordnat.

Delmål för det strategiska området

Delmål 1: Främja företagande i alla faser

Målet är att skapa bästa möjliga förutsättningar för företagande i hela Östergötland – från idé till tillväxt. Genom att stötta företag i olika skeden och främja bredden i företagsformer, branscher och bakgrunder, skapas ett mer motståndskraftigt och innovativt näringsliv.



Prioriteringar

Utifrån de regionala behoven inom området är följande prioriteringar utgångspunkt för utvecklingssatsningarna:

1. Entreprenörskap och företagande
2. Samhällsförändrande affärsutveckling
3. Nya marknader



Prioritering 1

Entreprenörskap och företagande

Syftet med prioriteringen är att stärka nyföretagandet och utveckla redan etablerade företag genom att förbättra rådgivning, skapa mötesplatser och förenkla regelverk. Syftet är också att främja ungas entreprenöriella drivkrafter, för att bygga ett framtida näringsliv i rörelse.

Prioriterade insatser:

1. Stärka nyföretagandet
2. Verka för enklare regler på nationell, regional och lokal nivå för att underlätta företagandet
3. Stärka informationskanaler, rådgivning och mötesplatser för små och medelstora företag
4. Stärka ungas entreprenöriella förmågor



Prioritering 2

Samhällsförändrande affärsutveckling

Syftet med prioriteringen är att näringslivet ska bli en drivande kraft i den hållbara och sociala omställningen. Genom att främja affärsmodeller som kombinerar affärsnytta med samhällsnytta skapas nya vägar för tillväxt. Fokus ligger på att stärka jämställdhet, mångfald och hållbar affärsutveckling – där företag kan driva på för ett inkluderande och hållbart näringsliv.

Prioriterade insatser:

1. Verka för ett mer jämlikt och diversifierat näringsliv
2. Rusta näringslivet för nya hållbarhetskrav och främja hållbara affärsmodeller
3. Stödja den hållbara omställningen i små och medelstora företag
4. Stärka affärsmässigheten i tidiga faser samt visualisera och mäta samhällsnyttan



Prioritering 3

Nya marknader

Syftet med prioriteringen är att stärka företagens förmåga att identifiera och agera på nya marknader – både geografiska och inom nya affärssegment. Det handlar om att öka internationalisering och export samt stärka möjligheten att delta i offentlig upphandling.

Prioriterade insatser:

1. Rusta och stödja företag att hitta och leverera till nya marknader
2. Vidareutveckla stödet till internationalisering och export
3. Öka små och medelstora företags möjlighet att delta i offentliga upphandlingar

Strategiskt område:

Investering och etablering

I en tid av ökad global konkurrens, teknologisk omställning och växande hållbarhetskrav är det avgörande att skapa goda förutsättningar för företag att etablera sig, växa och stanna kvar i Östergötland. Regionens förmåga att attrahera investeringar – och samtidigt utveckla befintliga verksamheter – är en nyckel till långsiktig resiliens och tillväxt.

Många företag efterfrågar stabilitet och trygghet i sina etableringsbeslut, samtidigt som behovet ökar av att locka nya och växande branscher till regionen. En dynamisk näringslivsstruktur kräver plats för både traditionella och nya sektorer från tillverkningsindustri till kunskapsintensiva och gröna näringar. Det ställer höga krav på anpassningsförmåga hos kommuner, regionen och näringslivsfrämjande aktörer.

Understödjande industrier, logistikkedjor och tjänstesektorer spelar en central roll när det gäller beslut om investeringar och etableringar. Investeringar behöver därför ses i ett bredare systemperspektiv. Det innebär att det är viktigt att samverka vid etableringar och expansioner, genom samordnade processer, proaktiv omvärldsbevakning och paketering av regionens samlade erbjudande. Det gäller även marknadsföring och profilering av Östergötland som en stark och hållbar näringslivsregion.

Attraktiva livsmiljöer är också avgörande. För att företag ska kunna attrahera och behålla kompetens krävs inte bara jobb – utan också prisvärda bostäder, god infrastruktur och tillgång till kultur, natur och utbildning. Det innebär att investeringar i näringslivet behöver gå hand i hand med utveckling av samhällsservice och boendemiljöer.

För att säkerställa att Östergötland fortsätter vara en attraktiv plats för näringslivets tillväxt behöver näringslivets behov integreras i regional och kommunal planering. Samverkan med andra strategiska utvecklingsområden – som kompetensförsörjning, innovation och klimatomställning – är avgörande för att skapa en helhet där investeringar leder till hållbar utveckling.

Delmål för det strategiska området

Delmål 2: Främja Östergötland som en attraktiv plats för näringslivet

Målet är att skapa goda förutsättningar för att företag ska vilja etablera sig, stanna kvar och växa i hela Östergötland. Genom att erbjuda en attraktiv miljö för företagande – med rätt infrastruktur, markberedskap, kompetens och livskvalitet – stärker vi regionens långsiktiga konkurrenskraft.



Prioriteringar

Utifrån de regionala behoven inom området är följande prioriteringar utgångspunkt för utvecklingsåtgärder:

1. Attrahera
 2. Etablera
 3. Behålla
-



Prioritering 1: Attrahera

Syftet med prioriteringen är att positionera Östergötland som en ledande region för etablering genom strategisk omvärldsbevakning och riktade insatser för att locka relevanta branscher och företag. Syftet är också att paketera regionens värdeerbjudande och sprida det brett.

Prioriterade insatser:

1. Arbeta systematiskt med omvärldsbevakning, etableringsanalyser, trendspaningar och sektorsrapporter
2. Identifiera branscher och företag att attrahera
3. Paketera värdeerbjudanden och kampanjer för att attrahera företag



Prioritering 2: Etablera

Syftet med prioriteringen är att skapa goda praktiska förutsättningar för företagsetablering – med effektiva processer och tillgång till rätt lokaler, verksamhetsmark och infrastruktur. Etableringar ska också bidra till energiomställning och hållbar tillväxt.

Prioriterade insatser:

1. Bygga och rusta team för att vidareutveckla och tydliggöra processer för etablering
2. Främja energiomställning och säkerställa tillräcklig kapacitet för energiförsörjning
3. Säkerställa tillgång till verksamhetsmark och lokaler



Prioritering 3: Behålla

Syftet med prioriteringen är att stärka regionens kapacitet att behålla och utveckla befintliga företag. Det handlar om att arbeta långsiktigt med relationer, expansion och anpassade erbjudanden.

Prioriterade insatser:

1. Vidareutveckla processer för retention
2. Vidareutveckla processer för, och stödja, företagens expansion
3. Paketera värdeerbjudanden till företagen

Strategiskt område:

Kompetensförsörjning

Ett företags – och en regions – konkurrenskraft avgörs alltmer av tillgången till rätt kompetens. I en snabbt föränderlig värld, där nya teknologier och branscher växer fram, måste näringslivet i Östergötland ha kapacitet att både attrahera, behålla och utveckla den kompetens som krävs för framtiden.

Efterfrågan på specialiserad kunskap, teknisk kompetens och kreativa talanger ökar. Samtidigt växer behovet av flexibilitet och anpassningsförmåga – hos både individer och organisationer. Det innebär att fler behöver kunna ställa om, utveckla nya kompetenser, vidareutbilda sig genom hela arbetslivet och vara beredda att byta yrkesområde flera gånger under sitt arbetsliv.

För att det ska vara möjligt krävs ett stärkt, strategiskt samarbete mellan arbetsgivare och akademiska institutioner, inklusive forsknings- och utvecklingsmiljöer. Tillsammans behöver dessa aktörer analysera framtida kompetensbehov och bidra till att utbildningsutbud, arbetsliv och omställningsstöd hänger ihop. Näringslivet måste också ges bättre verktyg och stöd för att arbeta systematiskt med kompetensförsörjning. Det handlar om att utveckla kompetensstrategier, skapa inkluderande arbetsplatser och erbjuda praktik, lärande och vidareutbildning som en naturlig del av verksamheten.

För att Östergötland ska stå starkt krävs det dessutom att vi lyckas attrahera spetskompetens till regionen, både nationellt och internationellt. Samtidigt behöver vi ta till vara den kompetens som redan finns – genom insatser för integration, validering och livslångt lärande.

Delmål för det strategiska området

Delmål 3: Främja kompetensförsörjningen utifrån näringslivets behov

Målet är att säkerställa att företagen i Östergötland har tillgång till den kompetens de behöver – idag och imorgon. Det handlar om att stärka matchningen mellan utbildning och arbetsmarknad, skapa förutsättningar för livslångt lärande och attrahera talanger till regionen.



Prioriteringar

Utifrån de regionala behoven inom området är följande prioriteringar utgångspunkt för utvecklingssatsningarna:

1. Grund- och spetskompetens
 2. Kapacitet för omställning
-



Prioritering 1

Grund- och spetskompetens

Syftet med prioriteringen är att stärka det strategiska samarbetet mellan utbildningsaktörer och näringsliv, och säkerställa att arbetsmarknaden får tillgång till utbildad kompetens. Syftet är också att attrahera grund- och spetskompetens och få fler att delta i arbetslivet.

Prioriterade insatser:

1. Attrahera, behålla och utveckla grund- och spetskompetens och arbetskraft till regionen
2. Verka för att forsknings-, utvecklings- och innovationsmiljöer lyfter näringslivets framtida behov av kompetensförsörjningsinsatser
3. Utveckla näringslivets kapacitet att ta emot kompetens och stärk insatser för att fler ska inkluderas i arbetslivet
4. Stötta näringslivet i utvecklingen av strategiska kompetensförsörjningsinsatser, exempelvis genom att stimulera arbetsdifferentiering och bygga kompetenskedjor



Prioritering 2

Kapacitet för omställning

Syftet med prioriteringen är att bygga ett flexibelt och motståndskraftigt kompetenssystem där människor och företag har möjlighet att ställa om och växa. Det kräver digitala verktyg, goda kunskapsunderlag och nya arbetssätt.

Prioriterade insatser:

1. Arbeta systematiskt och regelbundet med kunskapsunderlag för en gemensam analys av näringslivets kompetensbehov
2. Skapa förutsättningar för utveckling och användning av digital information och digitala tjänster utifrån ett mångfaldsperspektiv
3. Utveckla, anpassa och påverka samhällets strukturer för näringslivets omställningskapacitet

Strategiskt område:

Innovation

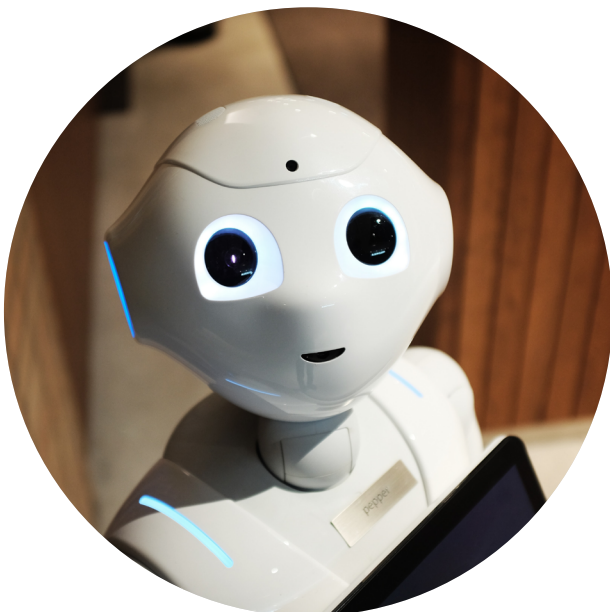
Innovation är en avgörande drivkraft för framtidens Östergötland. Genom att utveckla nya lösningar på dagens och morgondagens utmaningar stärker vi både företagens konkurrenskraft och samhällets förmåga att ställa om. För att lyckas krävs en systematisk satsning på att stärka innovationsförmågan i hela regionen – i näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle.

Samhället förändras snabbt. Digitalisering, klimatförändringar och globala kriser påverkar hur vi lever, arbetar och konsumerar. Det gör att innovation inte längre är något som bara sker i forskningslaboratorier – det är en nödvändig kompetens i alla sektorer. Här har Östergötland unika förutsättningar med starka forskningsmiljöer, tekniskt kunniga företag och en lång tradition av samverkan.

Men för att idéer ska kunna skalas upp och bli till verklig förändring krävs stödstrukturer som hänger ihop. Innovationsstödet behöver vara tillgängligt, koordinerat och anpassat till olika behov – från studentidéer och sociala innovationer till teknikutveckling i globala företag. Det handlar också om att erbjuda test- och utvecklingsmiljöer och öka tillgången till riskkapital och finansiering.

Samtidigt är offentlig sektor en viktig aktör – inte bara som möjliggörare, utan också som innovatör. Genom upphandlingar, regelverk och samverkansprojekt kan kommuner och myndigheter bidra till att driva på utvecklingen av nya lösningar som gynnar hela samhället.

För att fullt ut ta vara på den innovationskraft som finns i regionen behöver vi arbeta tvärsektoriellt, långsiktigt och inkluderande. Det är också avgörande att integrera sociala innovationer i stöd-systemet, där entreprenörer och organisationer utvecklar lösningar för att möta sociala och miljö-mässiga utmaningar.



Delmål för det strategiska området

Delmål 4: Främja innovationskapaciteten i Östergötland

Målet är att främja regionens innovationskapacitet genom ökad samverkan, bättre stödstrukturer och starkare koppling mellan idéer, forskning och marknad. Genom att ge plats för experiment och nyskapande, läggs grunden för nya lösningar för att möta samhällsutmaningar och affärsbehov. Framtidens konkurrenskraft skapas när näringsliv och samhälle har förmågan och den rätta kompetensen för att driva innovation.

Prioriteringar

Utifrån de regionala behoven inom området är följande prioriteringar utgångspunkt för utvecklingssatsningarna:

1. Startups och scaleups
 2. Sociala innovationer
 3. Innovationsförmåga i näringsliv och offentlig sektor
-



Prioritering 1

Startups och scaleups

Syftet med prioriteringen är att skapa bättre förutsättningar för små och växande företag att skala upp sina innovationer – med tillgång till kapital, testmiljöer och affärsstöd.

Prioriterade insatser:

1. Utveckla excellenta värdekedjor för att stärka det regionala stödet till startups och scaleups
2. Utveckla möjligheterna att finansiera och investera i startups och scaleups
3. Tillgängliggöra befintliga, och utveckla nya, testmiljöer, utvecklingsarenor och processer i regionen



Prioritering 2

Sociala innovationer

Syftet med prioriteringen är att integrera sociala innovationer som en självklar del av Östergötlands innovationsstödsystem – där lösningar utvecklas i samverkan för att möta samhällsutmaningar.

Prioriterade insatser:

1. Utveckla ett gemensamt arbetssätt för att stödja sociala innovationer och integrera det som en naturlig del i Östergötlands innovationsstödsystem
2. Etablera en nod för social innovation som är integrerad i samverkansplattformen ESBR
3. Göra det möjligt för företag med sociala innovationer att delta i offentliga upphandlingar



Prioritering 3

Innovationsförmåga i näringsliv och offentlig sektor

Syftet med prioriteringen är att öka förmågan hos företag och offentlig sektor att ta emot och omsätta innovationer, genom samarbete, kunskap och smarta arbetssätt.

Prioriterade insatser:

1. Stödja innovationsförmågan och utveckla mottagarkapaciteten i näringsliv och offentlig sektor
2. Stärka kopplingar och vidareutveckla arenor där akademi, civilsamhälle, näringsliv och offentlig sektor möts
3. Öka kunskapen om, och användningen av, innovationsfrämjande upphandlings- och samverkansmetoder

Genomförande av handlingsplanen

Roller, ansvar och samverkan

Region Östergötland är regionalt utvecklingsansvarig i Östergötland. Det innebär att organisationen tar ett ledarskap för den regionala utvecklingen i regionen, exempelvis genom att ta fram Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland och andra styrande strategier.

Region Östergötland har ett ansvar att vara en sammanhållande kraft för att omsätta näringslivs- och innovationsstrategin till handling. Det kan ske genom styrning, finansiering och ett långsiktigt regionalt samarbete. För att genomföra insatserna i den här handlingsplanen används samverkansplattformen East Sweden Business Region (ESBR) som drivs och leds av Region Östergötland. I plattformen finns forum, grupper och nätverk med aktörer som tillsammans kommer att genomföra insatser.

Samhällsutmaningar och kopplingar till kraftsamlingar

Företagsutvecklingen i Östergötland påverkas av en snabb digitalisering, förändrade handelsmönster och ökade krav på hållbarhet. Små och medelstora företag har särskilt behov av stöd för att ställa om affärsmodeller och hitta nya marknader. Samtidigt behöver fler inkluderas i företagandet – kvinnor, unga, personer med utländsk bakgrund – för att ta tillvara hela regionens potential.

I en tid präglad av global konkurrens och strukturella omställningar blir det också allt viktigare att aktivt arbeta för att attrahera och behålla företag. Tillgång till energi, mark, digital och fysisk infrastruktur samt attraktiva livsmiljöer är centrala faktorer. Samtidigt behöver regionens erbjudanden paketeras och kommuniceras tydligare.

En åldrande befolkning och en ökande kompetensbrist inom flera branscher gör att det krävs nya lösningar för att attrahera, behålla och utveckla arbetskraft. Samtidigt växer behovet av ny kompetens i takt med att nya sektorer och teknologier växer fram.

I en värld där förändringstakten ökar krävs innovationsförmåga för att möta klimatutmaningar, digitalisering och nya behov i samhället. Östergötlands starka position inom forskning, teknik och industri är en tillgång – men för att idéer ska leda till hållbar tillväxt behöver stödet

bli mer sammanhållet. Innovationskraften stärks när företag, akademi, offentlig sektor och civilsamhälle samverkar.

För att möta dessa samhällsutmaningar krävs samarbete mellan näringslivsfrämjare, akademi, kommuner, myndigheter, företag och civilsamhälle. De behöver utveckla lösningar ur ett systemperspektiv som kan handla om allt från teknikutveckling till infrastruktur, beteenden, nya lagar och nya affärsmodeller. Genom ett sådant missionsdrivet arbetssätt kan aktörer gemensamt kraftsamla för att möta näringslivets behov och samhällets utmaningar. Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland pekar ut fem kraftsamlingar; *Smart Industri*, *Morgondagens energilösningar*, *Life science*, *välfärdsteknik och e-hälsa*, *Hållbar livsmedelsförsörjning* samt *Civila och militära synergier*. Dessutom öppnar näringslivs- och innovationsstrategin upp för fler kraftsamlingar som ännu inte har identifierats, för att kunna adressera framtida samhällsutmaningar.

Insatser inom de strategiska områdena ger möjlighet till att möta olika samhällsutmaningar och genomföra dessa kraftsamlingar. Det kan exempelvis handla om att arbeta med affärsmodeller och samverkan mellan näringsliv och utbildningssystem, för att kraftsamla inom vård eller cirkulär ekonomi och skapa starkare kompetenskedjor. Andra exempel är att stärka startups och scaleups, stötta företag på nya marknader eller utveckla processer för etablering. Allt med ett gemensamt fokus på *Smart industri* eller *Morgondagens energilösningar*.



Strategiska områden och styrkeområden kopplat till kraftsamlingar



Uppföljning, utvärdering och lärande

Handlingsplanen sträcker sig till 2028 och följs upp och revideras regelbundet. Det sker i forum, grupper och nätverk inom samverkansplattformen ESBR, där aktörer delar resultat, lärdomar och utmaningar kopplade till pågående insatser.

Uppföljningen handlar främst om hur olika insatser bidrar till att målen nås inom varje strategiskt område. Därför identifieras relevanta indikatorer som har koppling till handlingsplanens olika delar. På det sättet skapas ett lärande som ger möjlighet att justera insatser och förstärka effekter över tid.

Nedanstående indikatorer har en koppling till alla strategiska områden och används vid uppföljningen:

- Antal företag
- Antal nystartade företag
- Antal varuexporterande företag
- Antal utlandsägda arbetsställen
- Antal sysselsatta
- Företagens omsättning

Utöver dessa indikatorer kopplas också specifika indikatorer till varje strategiskt område.

Bilaga 1 Om ESBR



Vi ger företagen en extra växel





Samverkansplattformen ESBR – en motor för samverkan och utveckling

East Sweden Business Region (ESBR) föddes ur en gemensam insikt: vi behövde bli bättre – tillsammans. År 2010 stod det klart att Östergötland under en längre tid hade underpresterat ekonomiskt jämfört med andra regioner. Flera offentligt finansierade aktörer arbetade redan med tillväxt och innovation, men ofta parallellt och utan tydlig samordning. Stödet till företagen var splittrat och svårt att navigera i.

Utifrån det regionala utvecklingsprogrammet (RUP) tog dåvarande Regionförbundet Östsam 2011 initiativ till att samla kommuner och näringslivsfrämjare för att ta fram en gemensam målbild. Syftet var att skapa en samlad struktur för att stärka samverkan i det företagsfrämjande systemet – och samtidigt göra det enklare för företagare att få rätt stöd. Med Tillväxtverket som en viktig partner i uppstartsfasen lades grunden till det som idag är ESBR.

Sedan dess har vi tillsammans byggt något stort. Från att vara ett projekt har ESBR utvecklats till en etablerad och sammansvetsad plattform för samverkan, samordning och strategiskt utvecklingsarbete. I dag samlar plattformen cirka 50 offentligt finansierade organisationer, koordinerade av Region Östergötland, som alla bidrar med sitt unika perspektiv för att ge företagen i Östergötland det stöd de behöver – från idé till tillväxt.

Det kanske mest värdefulla vi byggt upp under dessa år är inte strukturer eller processer – utan en kultur. En samverkanskultur som präglas av tillit, transparens och gemensamt ansvarstagande. Vi har lärt oss att olika perspektiv skapar större värde. Att verklig förändring sker när vi arbetar ihop, inte vid sidan av varandra.

Mål och arbetssätt – ett gemensamt ansvar för regionens framtid

ESBR:s mål är tydligt: ESBR ska ge blivande och befintliga företag de allra bästa förutsättningarna för att verka och utvecklas i Östergötland. Tillsammans skapar vi förnyelseförmåga och konkurrenskraft.

Det handlar om att bygga en stark, konkurrenskraftig och hållbar företagsmiljö i hela regionen – inte bara för några, utan för alla.

ESBR fungerar som ett ekosystem där alla aktörer tar ansvar för delar av helheten. Plattformen bygger på ett missionsdrivet arbetssätt, där aktörernas åtagande är tydligt: bidra aktivt, arbeta öppet och samarbeta långsiktigt. Det är denna samverkan som gör att resultaten inte kan spåras till enskilda organisationer – utan måste ses som gemensamma framgångar.

Vårt arbetssätt utgår från näringslivets behov. Oavsett vilken aktör ett företag möter inom ESBR, ska vägen till rätt stöd vara enkel och effektiv. Vi lotsar, länkar, kompletterar och bygger broar mellan idéer och resurser, mellan utmaningar och lösningar.

Vi vet att framtidens utmaningar – hållbar omställning, digitalisering, global konkurrens – kräver ett starkt och samverkande ekosystem. Och vi vet att vi inte är färdiga. ESBR är en levande plattform som utvecklas i takt med omvärlden, företagens behov och våra gemensamma ambitioner. Det är det som gör ESBR unikt. Inte bara som struktur, utan som en gemensam motor för utveckling, förnyelse och framtidstro i Östergötland. Genom ESBR och dess arbetssätt går det också att realisera målet i Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland om ett konkurrenskraftigt och robust näringsliv som bidrar till ett resiliellt och hållbart samhälle.

Strategins mål

Ett konkurrenskraftigt och robust näringsliv som bidrar till ett resiliellt och hållbart samhälle

ESBRs mål

ESBR ska ge blivande och befintliga företag de allra bästa förutsättningarna för att verka och utvecklas i Östergötland

Arbetssätt

ESBRs arbetssätt bygger på ett gemensamt åtagande, allas aktiva deltagande och bidrag till det gemensamma utvecklandet av Östergötlands näringsliv.

Inom ESBR vet vi att olika perspektiv skapar större värde. Vi har respekt för varandra och värdesätter andras förhållningssätt till sakfrågan.



ESBR-trappan – hitta din plats i helheten

ESBR-trappan visualiserar hur olika aktörer kan bidra inom plattformen. Varje trappsteg representerar en nivå av engagemang: från breda, öppna aktiviteter till djupgående insatser inom specifika områden. Alla steg är lika viktiga och kompletterar varandra.

Trappan fungerar som ett verktyg för att hitta sin roll i systemet. Oavsett om man är en lokal företagsfrämjare, ett universitet, en myndighet eller ett kluster – finns det en plats att fylla. Det handlar inte om att stå högst upp, utan om att vara med där man skapar mest nytta. Genom att tydliggöra hur aktörer kan bidra, skapa värde och ta ansvar i olika faser, blir ESBR-trappan ett konkret hjälpmedel för att stärka samverkan och driva utveckling – från idé till nav.

Kopplat till hela ESBR och till respektive område finns olika forum och grupper. ESBR Aktörskonferens samlar alla aktörer två gånger om året. I East Sweden Innovation Network (ESIN) bidrar deltagarna till att prioriteringar och insatser kan genomföras inom innovationsområdet och i Näringslivs- chefsgruppen (NCG) samlas kommunernas näringslivsansvariga. Detta är några exempel på forum, grupper och nätverk som bidrar till ESBRs mål och samtidigt realiserar Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland.



